

가온 누리

vol. 44
2020. 01

Editor's Letter

조금씩 조금씩 꾸준히

사람들은 하루아침에 꽃이 피었다고 말하지만
어느 날 갑자기 떠오른 별이라고 말하지만
사람들은 하루아침에 그가 변했다고 말하지만
어느 날 갑자기 그가 무너졌다고 말하지만
꽃도 별도 사람도 세력도
하루아침에 떠오르고 한꺼번에 무너지지 않는다
조금씩 조금씩 꾸준히 나빠지고
조금씩 조금씩 꾸준히 좋아질 뿐
사람은 하루아침에 변하지 않는다
세상도 하루아침에 좋아지지 않는다
모든 것은 조금씩 조금씩 변함없이 변해간다
- 박노해 시집 '그러니 그대 사라지지 말아라' 중에서 -

어느덧 한 해를 마무리하고 2020년 경자년 새해를 맞이하게 되었습니다.

가온 여러분의 지난 한 해는 어떠셨나요?

'한 해를 열심히 살았구나' 하는 뿌듯함이 남으셨나요?

아니면 지나간 시간에 후회와 아쉬움이 남아있나요?

막상 새해를 새로운 마음으로 시작하려니,

지나간 일에 대한 아쉬움과 후회가 눈앞을 가려웁니다.

하지만 로마의 정치가이자 사상가였던

세네카는 "인생에서 가장 쓸데없는 것이 후회"라고 말합니다.

혹시나 계획하고 있지만 시작하기 두려워 미루고 계시진 않나요?

무엇이든 하루아침에 이루어지는 건 없고 모든 것은 조금씩 변해가는 것 같습니다.

다만 많은 것을 한 번에 이루려 하기보다는 꾸준히 하는 것을 목표로

한걸음 한걸음 나만의 속도로 조금씩 천천히 앞으로 걸어 나간다면

원하시는 목표를 반드시 이루실 수 있을 거라 믿습니다.

지나간 날들에 미련을 두지 말고, 새로운 날들을 위한 행복을 꿈꾸세요.

2020년에도 늘 행복한 마음으로

보다 나은 하루하루를 만들어 가기를 바랍니다.

가온 누리

vol. 44

2020. 01

KAON Nuri 2020.01

발행처 가온미디어 발행일 2020년 1월 16일

주소 경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 가온미디어 빌딩

전화번호 031-724-8500(대표)

에디터 기획 Part 김만규 매니저

디자인 편집디자인회사 귀기울 Tel.02-3452-0524

인쇄소 대신인쇄

www.kaonmedia.co.kr



CONTENTS

Opening KAON NURI

- 04 CEO LETTER
- 08 안녕, 쥐띠 가온인
- 10 CELEBRATION
- 12 KAON NEWS REVIEW

KAON Zoom In

- 16 EXPERT COLUMN 네트워크 플랫폼팀 최종광 매니저
- 18 EXHIBITION STORY 마케팅팀 안은경 매니저
- 20 KAON ZOOM IN 가온 HR시스템-인사 Part 허태웅 파트장

KAON Culture

- 22 반가워요, 가온인 가온미디어, 가온소프트 신규입사자 인터뷰
- 26 상생의 힘 큐버, 이노디지털
- 30 우리회사동네 이야기 물류 Part 김세미 매니저

KAON Endorphin

- 32 KAON BUCKET LIST
- 34 이것만은 꼭 알아둡시다
- 36 KAON CHECK LIST
- 38 나의 여행 답사기 국내여행(제주도)-국내사업1팀 김진국 매니저
해외여행(스페인)-가온소프트 엔터프라이즈 영업팀 이경일 매니저
- 42 TO MY BELOVED FAMILY MEA Part 정우철 파트장
- 44 가온다방 기구팀 김성열 매니저
- 46 KAON RECIPE LATAM팀 정경현 매니저

일년 후,
이 자리에 섰을 때,
어떤 후회도 없도록
강한 정신력과
자신감으로 올 한 해를
달려 봅시다.

Let us operate this year with
mental fortitude and confidence
so that we cannot have any
regrets when we look back on
ourselves next year.

가운 임직원 여러분
Dear KAON employees,

2020 경자년 새 아침이 밝았습니다.
희망찬 새해를 맞아 여러분의 일상에 기쁨과 행복이 가득하고 목
표한 성과를 보람으로 이뤄내는 뜻 깊은 한 해가 되기를 기원합
니다.

It is a new morning in the year 2020, the year of the
mouse in Korea.

I wish you a happy new year in which your daily
life is filled with joy and happiness, a year which is
meaningful, and a year where each and every one of
you achieves your goals through hard work.

2019년을 간단히 돌이켜 보면, 글로벌 시장경쟁은 더욱 더 치열해
졌고, 미래 예측은 더욱 더 어려워진 것 같습니다.
그리고 선제적으로 시장개척과 관리가 되지 못했을 때, 우리가 감
당해야 하는 리스크가 클 수 있다는 것도 본사 및 해외법인에서
좋은 교훈을 보여주기도 했습니다.

Looking back at 2019, the competition in the global
market intensified and looking ahead to the future
seem to be more difficult. It proved to be a valuable
lesson for headquarters and our overseas offices about
the risks that we face if we are not able to preemptively
develop and manage the market.

반면에, 전사적인 노력으로 2년 연속 매출 6천 억을 넘어서는 성
과와 창사이래 최대의 영업이익을 예상하고 있습니다.
또한, 브로드밴드 부문에서는 단순히 수치적인 성과로 평가할 수
없는 의미 있는 큰 진전을 만든 소중한 한 해였습니다.

However, thanks to company-wide efforts, we expect
to performance exceeding KRW 600 billion in sales
for the second year in a row and the largest profits in
our history. Also, it was a valuable year for us because
we truly made significant progress which cannot be
measured simply though quantified achievement in the

broadband sector.

또한, 가온소프트의 2019년은 향후 지속적인 성장을 위해, 각 조직 별로 혁신 안을 도출하여 실행을 하고 있으며, 미세와치 플랫폼 및 그룹웨어 서비스 그리고 시를 접목하는 창의적이고 차별화된 서비스 플랫폼으로, 2020년을 도약의 한 해로 만들 준비를 착실히 해 나가고 있습니다.

In addition, each organization of Kaonsoft is establishing and implementing innovations for continued growth since last year, and in 2020 we are planning to make a big leap with a creative and segmented service platform that combines fine dust watch and groupware service with AI.

다시 한 번, 힘든 상황에서 회사의 성장과 발전을 위해 노력해 주신 모든 임직원 여러분께 큰 감사와 박수를 보냅니다.

Once again, I would like to express my sincere gratitude, and applaud all of our employees for their hard work and growth which has led to enrichment and development for the company in our difficult situation.

임직원 여러분,
Everyone at Kaon,

2020년 글로벌 경영환경은 더욱 더 치열해 질 것이고, 예측은 더욱 더 어려워지고, 변화의 속도는 더욱 더 빨라질 거라고 확신합니다. 따라서 선택과 집중을 확실히 하고, 창의적인 차별화를 통한 미래 가온 10년의 성장발판을 반드시 만들도록 하겠습니다. 변화하지 않으면 변화의 대상이 된다는 격언을 결코 잊지 않도록 합시다. 이에 우리 임직원 여러분들께 세 가지 사항을 당부 드리고자 합니다.

In 2020, global business environment looks like it will remain chilly. Uncertainty in the global economy seem like it will be still higher, and the business environment continues evolve at an ever more rapid pace. Therefore, we will create and focus on a future

10-year growth by differentiating creative platform. Let us not forget that those that refuse to change become the targets of change. Therefore, I would like to ask for three things.

첫째, 기존 사업 구조를 창조적 파괴와 혁신을 통해, 미래의 경쟁력 있는 사업구조로 재편을 해야 합니다.

지난 8년간 이어졌던 외형적 성장은 작년에 멈춰 섰고, 주식시장에서의 시총의 의미를 다시 한번 생각하게 하는 한 해 이기도 했습니다. 우리는 그 동안 혁신이라는 말을 너무 가볍게 사용하지 않았나 싶습니다. 혁신은 말 그대로 가죽을 벗겨내는 '엄청난 고통'이 있어야 하고, 자신의 핵심역량을 부정하고 그것을 통한 '창조적 자기파괴'를 거쳐야만 이를 수 있는 어려운 목표입니다. 그 과정은 매우 지난하고 힘들 것이지만, 우리 모든 임직원들과 함께 흔들림 없이 미래로 나아가겠습니다.

First, we must practice structural creative destruction in our existing businesses to reform ourselves with a structure that will be competitive into the future.

External growth, which had lasted for the past eight years, halted last year, and the time has come when we must reconsider the meaning of capitalizing with the situation in the stock market. I think we have used the word "innovation" too lightly. Innovation is a very difficult goal that can only be achieved by literally shedding off one's skin and by denying one's own core competencies in order to undergo the process of "creative self-destruction." The process will be arduous and difficult, but I will move forward with all our employees into the future without wavering.

두 번째, 브로드밴드 사업 가속화를 위해 전사 역량을 집중해야 합니다. 지난해 브로드밴드 매출 비중은 처음으로 10% 벽을 넘어설 것으로 보이지만, 계획했던 목표는 달성하지 못할 것으로 예상됩니다. 브로드밴드 사업의 성공을 위해서는 브로드밴드 부분의 수익성 향상이 필수적입니다. 경쟁력 있는 설계, 강력한 원가혁신 실행, 창의적인 영업 그리고 최적의 관리를 통한 비용절감을 통해

서 첫 해 영업이익익률 10%를 반드시 달성하도록 합시다.

Secondly, we need to focus all our enterprise capabilities on accelerating the broadband business.

Last year's sales ratio for broadband is expected to surpass the 10% threshold for the first time, but the planned goal is still not expected to be achieved. Improving the profitability of the broadband sector is essential to succeed in the broadband business. Let us make every effort to ensure that we achieve an operating profit of 10% by reducing our costs through competitive design, cost innovation, creative sales, and optimized management.

세 번째, 신 성장동력을 확보해야 합니다.

신 성장동력을 확보하기 위해서는 뛰어난 기술력만 있다고 해서 되는 것이 아닙니다. 시장을 읽어내는 눈, 사업추진을 위한 적합한 인재, 규모 확대에 필요한 역량, 꼭 성공시키겠다는 불 같은 의지와 열정 등 많은 부분이 충족되어야 성취할 수 있는 것입니다. 2020년에는 반드시 사업 포트폴리오 재편을 통해 대외적인 환경변화에 흔들림 없는 구조를 만들어 안정적인 이익을 창출하는 한 해가 되도록 하겠습니다. 이를 통해 기업가치를 극대화 하겠습니다.

Thirdly, we need to secure new growth engines.

In order to secure our livelihoods into the next generation, we need something that transcends outstanding technology. Many things must be fulfilled in order to achieve our goals: eyes on the market, the right person to promote the business, the capacity needed to scale up, and the fiery will and passion to achieve success.

In 2020, we will create a structure that will not be swayed by external environment changes through the reorganization of the business portfolio and we will grow into a Kaon Group capable of generating stable profits, and maximize the value of enterprise.

임직원 여러분!
Everyone at Kaon!

2020년은 창업 이후 가장 변화가 큰 한 해가 될 것입니다. 그 힘든 상황을 이겨내기 위해서는 부문간 소통과 협업능력이 성공의 핵심이 되리라 생각합니다. 회사에 대한 자부심과 사명감을 갖고 목표 달성을 위해 최선을 다해 주실 것을 당부 드립니다. 일년 후, 이 자리에 섰을 때, 어떤 후회도 없도록 강한 정신력과 자신감으로 올 한 해를 달려 봅시다.

The year of 2020 will be a year filled with the biggest changes since the company's foundation. In order to overcome the difficult situation, communication and collaboration across sectors will be crucial. I ask you to do your best to achieve our goals with a sense of pride and purpose in the company. Let us operate this year with mental fortitude and confidence so that we cannot have any regrets when we look back on ourselves next year.

2020년 새로운 희망, 새로운 마음 그리고 행복이 가득한 멋진 한 해 보내시길 바라며, 가정에도 늘 밝은 웃음이 가득하시길 기원합니다. I hope you all have a wonderful year full of new hope, new thoughts, and new happiness in 2020. I hope that we can all smile brightly at home.

새해 복 많이 받으십시오! 감사합니다.
Happy New Year! Thank you. 🍀

2020년 새해아침
대표이사 **임 화 섭**
NEW YEAR'S DAY 2020
Lim Hwa-Seop, CEO and Founder of Kaonmedia

경자년(庚子年)은 우리의 해, 열심히 뛰겠습니다!

가온미디어 쥐띠 사우들의 새해 인사

혹시, '2020년 우주의 원더키디'라는 애니메이션을 기억하는 사람이 있는가.

30대 중후반의 가온인이라면 어렵듯이 기억이 날지도 모른다.

이 만화영화를 본 세대에게 '2020'이란 정말 첨단 미래의 상징 같은 숫자가 되었다. 그 2020년이 다가왔다.

만화영화와는 사뭇 다른 2020년의 도시 풍경이지만, 멀게만 느껴지던 미래가 현실이 된 것이다.

현실을 열심히 달리고 있는 2020년의 주인공들, 경자년 쥐띠 사우들에게 새해 결심을 들어보았다.



시스템1팀 박금준 팀장

가온미디어에 입사한지도 어느덧 7년째 접어들었습니다.

회사에 경력자로 입사해서 처음에는 낯선 환경에 적응하기 어려웠지만 주변에 많은 분들께서 도와주신 덕분에 잘 극복할 수 있었고, 이제는 신규 입사자들을 보면 가끔씩 예전 생각이 납니다. 2019년 한 해를 돌아보면 바쁘게 지내온 것 같지만 개인적으로나 회사 측면에서나 노력한 만큼의 결실을 얻지는 못한 것 같아 아쉬움이 많습니다. 2020년에는 가온 임직원분들 모두 아쉬움 없이 한 단계 더 도약하는 한 해가 되시길 기원합니다.



플랫폼1팀 전병운 팀장

안녕하십니까? 존경하는 가온 사우 여러분,

어느덧 한 해를 마무리하는 12월이 지나고, 새해가 밝아 왔습니다. 새해는 경자년(흰쥐의 해)이라고 합니다. 사실, 쥐라는 이미지가 별로 좋은 것은 아니지만 그런 쥐에게도 장점이 있다고 합니다. 바로 번식력 그리고 해일, 폭풍, 지진 등의 위험을 미리 감지하는 능력 등이 있습니다. 이러한 쥐의 장점을 취해서 올해에도 우리 회사가 위험과 위기를 사전에 인지하여, 위기를 기회로 승화시켜서 더욱더 번창하는 한 해가 될 수 있기를 바랍니다. 우리 모두가 함께 지혜를 모으면, 충분히 가능할 것이라고 확신합니다. 새해 복 많이 받으시고, 파이팅입니다!



일본사업팀 정영환 매니저

가온가족과 함께 새롭게 시작하는 2020년 경자년을 맞이하여, 온 세상에 가온의 이름이 널리 퍼질 수 있도록, 그리고 미래를 함께 그릴 수 있도록 디지털 선두주자 가온인으로서, 어워드를 위해 새해에도 부지런히 뛰겠습니다! 새해 복 많이 받으세요!



솔루션4팀 서순기 매니저

어느덧 가온미디어에서 다섯 번째 새해를 맞이하게 되었습니다. 이렇게 가온누리를 통해 전 임직원분들께 새해 인사를 드리게 되어 기쁩니다. 그동안 저를 도와주신 동료 분들과 가온 가족 여러분 모두 2019년 마무리 잘 하시고, 2020년에는 더욱 더 건강하시고 이루고자 하는 목표가 있다면 꼭 달성하여 한번 더 힘차게 도약하는 멋진 한 해가 되시길 기원합니다. 새해 복 많이 받으세요.



Docsis Part 이호민 매니저

희망찬 2020년 새해가 밝았습니다. 좋은 동료, 선배님들과 회사에서 다섯 번째 새해를 맞이하는 올해는 개인적으로도 인생에 큰 이벤트가 기다리고 있어 더 설레는 것 같습니다. 지난 한 해를 돌이켜 보면, 부족했던 점도 많고 아쉬웠던 점들도 있었습니다. 하지만 또다시 설렘을 안고 한 해를 시작하는 출발선 앞에 서게 되었습니다. 개인적으로 필요한 부분은 적극적으로 구하고, 도울 수 있는 부분은 돕고 무엇보다 맡은 자리에서 최선을 다하겠습니다. 2020년에도 회사와 함께 도전하고 성장하여 모두가 함께 그 열매를 맺길 소망하며, 건강하고 웃는 일들만 가득한 한 해가 되시길 바랍니다.



구매팀 이진영 매니저

만화 '통과 제리'에서 쥐 '제리'는 고양이 '통'에 의한 온갖 위험과 궁지에 몰리더라도 매번 번뜩이는 재치와 임기응변으로 어려운 상황을 잘 이겨내고는 합니다. 2020년 경자년 쥐의 해에도 우리 가온 가족분들이라면 '제리'와 같이 어떤 어려움과 위기가 닥쳐올지라도 잘 이겨내시리라 믿어 의심치 않습니다. 새해에도 임직원분들과 가족분들이 원하는 모든 일이 무탈하게 건강하게, 소원 성취하는 최고의 한 해가 되시길 기원하겠습니다. 2020년 파이팅!!! 🍀



입사했어요

★ 8월 ★

가온미디어 박완섭 PON팀 매니저, 박철민 Network팀 매니저

가온소프트 정지웅 Mobile팀 매니저, 김현문 PMO팀 매니저, 이지운 Mobile팀 매니저

★ 9월 ★

가온미디어 김세진 PON팀 매니저, 임경수 시서비스팀 매니저, 허계봉 보안솔루션1팀 매니저, 신영주 솔루션3팀 매니저, 이재관 기획 Part 매니저, 신호동 연구관리팀 매니저

가온소프트 문대훈 영업본부직속팀 매니저, 고민기 Service 기획팀 매니저, 김태훈 Solution팀 매니저

★ 10월 ★

가온미디어 강지훈 네트워크 검증팀 매니저, 한태윤 네트워크 검증팀 매니저, 이준수 브로드밴드 Part 매니저, 손희탄 Technical Sales1팀 PM, 김동준 연구운영 Part 매니저, 박근화 구매팀 매니저

가온소프트 오명진 Service 기획팀 매니저

★ 11월 ★

가온미디어 조현주 유럽 Part 매니저, 이요찬 유럽 Part 매니저, 심정현 마케팅팀 매니저, 서형도 솔루션3팀 매니저, 김진곤 솔루션2팀 매니저, 이항석 국내TFT 매니저

가온소프트 백승준 Solution팀 매니저

★ 12월 ★

가온미디어 조진영 자재팀 매니저, 김소영 솔루션4팀 매니저, 양병일 보안솔루션2팀 매니저, 엄술기 SQA Part 매니저, 김상엽 브로드밴드 Part 매니저

가온소프트 정하나 Service 기획팀 매니저, 정연일 Solution팀 매니저, 채원기 Mobile팀 매니저



2019.9.28 김경진 연구운영 Part 매니저



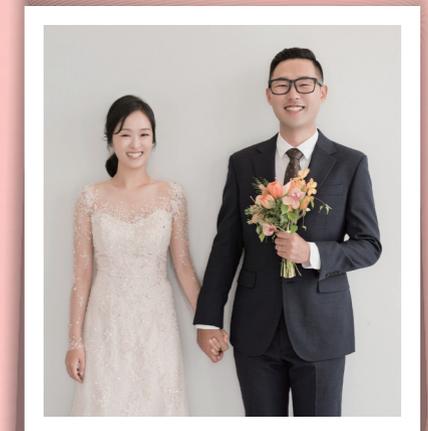
결혼했어요



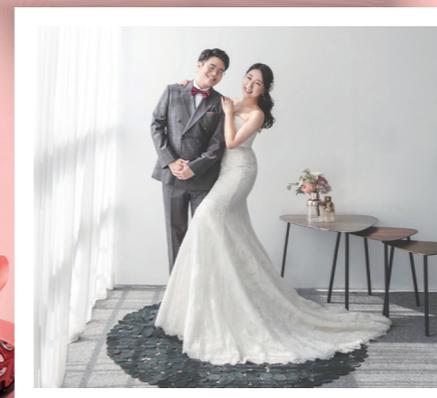
2019.9.28 송현민 솔루션3팀 매니저



2019.10.19 김철언 솔루션4팀 매니저



2019.11.10 안은경 마케팅팀 매니저



2019.12.14 최태환 솔루션4팀 매니저

7월

'KAON Broadband CPE Mobile App' 출시

Release of 'KAON Broadband CPE Mobile App'



가온미디어와 가온소프트가 서로 협력하여 개발한 'KAON Broadband CPE Mobile App'이 iOS 및 Android 앱 스토어에 정식 출시되었습니다. 'KAON Broadband CPE Mobile App'은 KAON Mesh Wi-Fi 기술을 지원하는 Gateway 또는 Extender 제품을 사용하고 있는 고객들의 편의성을 높이기 위한 KAON Wi-Fi 앱으로, 고객들이 빠르고 손쉽게 KAON Wi-Fi 제품을 설치하고 모바일 디바이스를 통해 네트워크를 모니터링하고 제어할 수 있게 해줍니다. 주요 기능으로는 Mesh Network Map(네트워크 상태, Mesh node 등 확인), Wi-Fi Setting(Wi-Fi 연결상태 확인 및 설정/관리), Guest Access(Guest를 위한 별도의 인터넷 액세스 생성/관리), Parental Controls(특정 사이트로부터 자녀를 보호하는 서비스)등이 있습니다.

The KAON Broadband CPE mobile app, a collaborative development of KAONMEDIA and KAONSOFT, is officially released for iOS and Android, available via the App Store and Google Play, respectively. The KAON Broadband CPE mobile app is a KAON Wi-Fi app that increases convenience for customers who are using KAON Mesh Wi-Fi enabled gateway and/or extender products. It allows customers to easily and quickly install KAON Wi-Fi products, and monitor and control networks via their mobile devices. Main features include Mesh Network Map (for checking network status, mesh nodes, etc.), Wi-Fi setting (for checking and managing Wi-Fi connections), Guest Access (for creating and managing separate Internet access for guests), Parental Controls (to protect children from certain sites), and many more.

9월

가온미디어, RDK Video Accelerator 셋톱박스 공개

KAON Unveils RDK Video Accelerator Set-Top Box



가온미디어는 지난 9월 10일 보도자료를 통해 신규 RDK(Reference Design Kit) Video Accelerator 셋톱박스를 공개하며, RDK Video Accelerator Program에 새롭게 합류하게 되었다고 밝혔습니다. 가온의 RDK Video Accelerator 셋톱 박스는 유료 방송사업자들이 RDK application framework와 Metrological App Store를 통해서 소비자에게 다양한 비디오 콘텐츠를 제공하고, 신규 비디오 서비스를 빠르게 런칭할 수 있도록 설계된 제품입니다. RDK는 셋톱박스, 브로드밴드 디바이스 용 오픈 소스/커뮤니티 기반의 소프트웨어 플랫폼입니다. 사업자가 디바이스를 관리하고 UI 및 App을 커스터마이징 할 수 있게 해주고, 사용자경험(UX)을 개선해주는 장점이 있어 RDK 기반의 제품에 대한 글로벌 방송 사업자들의 관심이 높아지고 있습니다. 가온미디어는 새롭게 선보인 RDK Video Accelerator 셋톱박스를 통해 사업자들의 요구를 충족시켜 줄 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

KAONMEDIA presented a new Reference Design Kit (RDK) Video Accelerator set-top box through a press release on Sep. 10, joining the RDK Video Accelerator Program. KAON's RDK Video Accelerator is a reference set-top box that comes pre-integrated with the RDK application framework and the Metrological App Store. It is designed to enable service providers to provide various video contents and rapidly launch new video services. RDK is an open source software platform for set-top boxes and broadband devices. Because it enables operators to manage devices and customize their user interface (UI) and apps while improving user experience (UX), global pay-TV operators' interest in RDK-based device is increasing. KAONMEDIA expects this new RDK Video Accelerator set-top box to meet and satisfy the demands and desires of operators.

10월

가온의 AR1340 AP Router, Wi-Fi 6 인증 획득

KAON's AR1340 AP Router Acquires Wi-Fi CERTIFIED 6 Certification

가온미디어의 AR1340 802.11ax Dual Band Gigabit AP Router가 국제적인 와이파이 표준 인증 기구인 Wi-Fi Alliance로부터 Wi-Fi Easy Mesh 인증은 물론 Wi-Fi 6인증(Wi-Fi CERTIFIED 6)까지 획득했습니다. 새로운 Wi-Fi 6는 다양한 Wi-Fi 디바이스 및 애플리케이션을 지원해 주고, 공항, 산업단지, 비즈니스 캠퍼스와 같이 연결된 디바이스가 많이 있는 까다로운 환경에서 Wi-Fi 네트워크 성능을 개선시켜 주는 차세대 Wi-Fi입니다. AR1340은 집안 구석구석, 심지어 SOHO에서도 끊임없이 여러 디바이스와 매시브(Massive) 무선 HD/UHD 비디오스트리밍을 동시에 연결하도록 설계된 제품입니다. 또한, AR1340은 세계에서 첫 번째로 Wi-Fi Easy Mesh 인증과 Wi-Fi 6 인증을 모두 받은 제품으로 가온의 차세대 Wi-Fi 기술력을 입증하는 계기가 되었습니다.

KAON's AR1340 802.11ax Dual Band Gigabit AP Router has acquired Wi-Fi Easy Mesh Certification, as well as Wi-Fi CERTIFIED 6 by the Wi-Fi Alliance, an international Wi-Fi standards certification organization. Wi-Fi 6 is the latest generation of Wi-Fi that supports various Wi-Fi devices and applications, and improves Wi-Fi network performance in challenging environments with many connected devices such as airports, industrial complexes and business campuses. AR1340 is designed for simultaneous connections for multiple devices and massive wireless HD/UHD video streaming without any interruption at every corner of home and even at SOHO. In addition, it is the first product in the world certified with both Wi-Fi Easy Mesh and Wi-Fi 6, proving KAON's next generation Wi-Fi technology.

'KT 파트너 어워즈 2019' 기술분야서 대상 수상

Won the Grand Prize of Technology at 'KT Partner Awards 2019'

지난 10월 29일, KT에서 개최한 '2019년도 KT 파트너스 데이(Partner's Day)'의 '파트너 어워즈 2019'에서 가온미디어가 지난 2017년에 이어 기술분야에서 대상을 수상하였습니다. 'KT 파트너스 데이'는 KT와 협력사들이 적극적인 소통을 통해 상호 발전 방안을 모색하기 위해 마련된 행사입니다. KT는 이날 행사에서 협력사들과 "5G를 바탕으로 혁신 성장하겠다"라는 포부와 함께 상생 전략을 발표하고, 2019년에 가장 높은 성과를 올린 협력사를 선정해 격려하는 '파트너 어워즈 2019' 시상식을 진행하였습니다. 가온미디어는 AI 셋톱박스 '기가지니'를 시작으로 지속적인 내부혁신을 통해 '기가지니 호텔', '기가지니 Table TV' 등 다양한 AI 제품을 성공적으로 개발 및 상용화해 국내 AI 시장의 주도권 확보에 기여한 공을 인정받아 기술분야에서 대상을 수상하는 영예를 안았습니다.



On Oct. 29, KAONMEDIA won the grand prize in the technology category, just as in 2017, at the 'KT Partner Awards 2019' of the '2019 KT Partner's Day' held by KT. 'KT Partner's Day' is intended for KT and other partners to discuss and seek how to mutually develop. KT announced a win-win strategy stating its ambition to "innovate and grow with partners based on 5G" at this event, and held the 'Partner Awards 2019' to select and encourage the partner who achieved the best performance in 2019. KAONMEDIA won the grand prize in the technology category in recognition of its contributions to leading the domestic AI market by successfully developing and commercializing various AI devices, from AI set-top box 'GiGA Genie' to 'GiGA Genie Hotel,' 'GiGA Genie Table TV' and many more created with constant internal innovations.

11월

가온미디어, Nagra와 협력하여 개발한 Android TV 셋톱박스 공개

KAON, Nagra Introduce Android TV Set-Top Box



가온미디어는 유료방송사업자를 위한 새로운 Android TV 셋톱박스 개발을 위해 CAS업체인 Nagra와 서로 협력하기로 했다고 지난 11월 12일에 발표했습니다. 가온미디어는 Android TV 도입을 고려하는 글로벌 방송 통신 사업자들이 Google Media CAS 프레임워크를 따르면서 안정적이고 빠르게 안드로이드 셋톱박스를 개발하여 런칭할 수 있도록 Nagra와 협력하여 Android TV 셋톱박스를 개발하게 되었습니다. 두 기업이 공동으로 개발하는 솔루션은 OTT 및 Hybrid Android TV 기반의 서비스 제공을 가능하게 하는 end-to-end 스트리밍 플랫폼이며, NAGRA Android Fast Track program을 통해 제공됩니다.

On Nov. 12, KAONMEDIA announced its partnership with Nagra to develop a new Android TV set-top box for pay-TV operators. KAONMEDIA will enable global pay-TV operators who are considering adopting Android TV to develop and launch Android TV set-top boxes in a quick and stable way following Google Media CAS framework in cooperation with Nagra. Also, the joint solution will enable an end-to-end streaming platform for the delivery of OTT and hybrid Android TV based services and offered through the Nagra Android Fast Track program.

'2019 SK 동반성장 협력사 채용박람회' 참가

Participation in the '2019 SK Win-Win Partnership Job Fair'

가온미디어는 지난 11월 19일 양재동 aT센터 제1전시관에서 열린 '2019 SK 협력사 채용 박람회'에 SK브로드밴드가 추천한 우수 협력 기업 자격으로 참가했습니다. 본 채용 박람회는 SK가 주최하고 고용노동부, 동반성장위원회가 후원하며 SK 우수 협력사와 청년 구직자의 상담·면접 기회를 제공하기 위해 마련된 행사입니다. 이날 현장에는 인사파트 이주현 매니저와 공병훈 매니저 그리고 가온소프트 장한별 매니저가 직접 행사장 내 채용 상담 부스를 운영하며, 부스를 찾아온 많은 청년 구직자들에게 회사에 대한 소개 정보와 자격요건 등과 관련된 상담을 진행했는 뿐만 아니라, 실제로 20명 가까이 현장 면접까지 진행하면서 회사를 알리고 청년 구직자들과 소통하는 시간을 가졌습니다.



On Nov. 19, KAONMEDIA joined the '2019 SK Partnership Job Fair' held in Exhibition Hall 1 at aT Center in Yangjae-dong as one of the top partners of SK Broadband. This job fair was held by SK, and sponsored by the Ministry of Employment and Labor(MOEL) and the National Commission for Corporate Partnership(NCCP), and was intended to provide young job seekers with consultations/interviews in cooperation with SK's top partners. On this day, HR Managers Joo Hyun Lee, James Gong, and KAONSOFT Manager Eli Jang operated a job consultation booth in the event hall by themselves, offering information about the company as well as qualifications to many young job seekers who came to the booth, as well as actually giving around 20 people a chance to interview with them.



네트워크 플랫폼팀 최종광 매니저

오픈소스 프로젝트를 이용한 네트워크 시장 전략

OpenWrt의 특징 및 연구 방향

네트워크 시장은 다양한 망 통신 프로토콜과 어플리케이션 서비스로 구성되어 있고, 이를 제공하는 서비스 사업자 및 제조사마다 서로 다른 방식과 요구 사항으로 사업자 상호간의 호환이 되지 않는 문제가 크다. 사업자는 결국 다양한 제품군과 제조사 라인업을 위해서 각각에 대해 검증 리소스를 할당 시켜야 하며, 제품 납품 기간과 제품마다 서로 다른 완성도에 대한 리스크를 가지고 있다. 이러한 문제들을 조금이라도 해결하기 위해 제조사 및 칩사, 사업자들간에 컨소시엄을 만들어서 사용 프로토콜을 공유하고 세를 늘리는 데 주력하고 있었으나, 아직까지 시장의 기대치에 완벽히 부응하는 제품들은 드물다.



OpenWrt의 특징

OpenWrt(<https://openwrt.org>)는 리눅스 기반의 임베디드 운영체제를 위한 오픈소스 프로젝트이다. 주로 임베디드 디바이스에서 네트워크 트래픽 제어 목적으로 개발되고 있다. OpenWrt는 단일 펌웨어를 사용하는 대신, 각종 소프트웨어 패키지를 제조사의 의도대로 수정 가능한 파일시스템으로 제공한다. 제조사 입장에서는 임의적으로 어플리케이션을 제공 및 제작 가능한 프레임워크이며, 사업자 입장에서는 규격화된 제어방법을 통해서 디바이스에 접근하여 마음대로 커스터마이제이션(Customization)을 할 수 있는 운영환경이다.

OpenWrt는 다음과 같은 특징을 가지고 있다.

성과와 안정성	OpenWrt는 처음부터 네트워크 라우터용으로 만들어진 운영체제로써 장시간 안정적으로 운영되며, 네트워크 지원을 줄이고 성능을 높여주기 위한 에어타임 페어니스(Airtime Fairness)나 버퍼블로트(Bufferbloat) 제어와 같은 QoS 알고리즘을 제공한다.
보안	OpenWrt는 오픈소스 소프트웨어(OSS)로써 전 세계 개발자들이 코드 리뷰를 한 후 릴리스되고 있음. 하드웨어 벤더가 종종 심기도 하는 숨은 백도어가 없으며, Linux OS기반이므로 흔한 사이버 공격에 덜 취약하고 해킹 공격에 대비한 방화벽 기능이 있음.

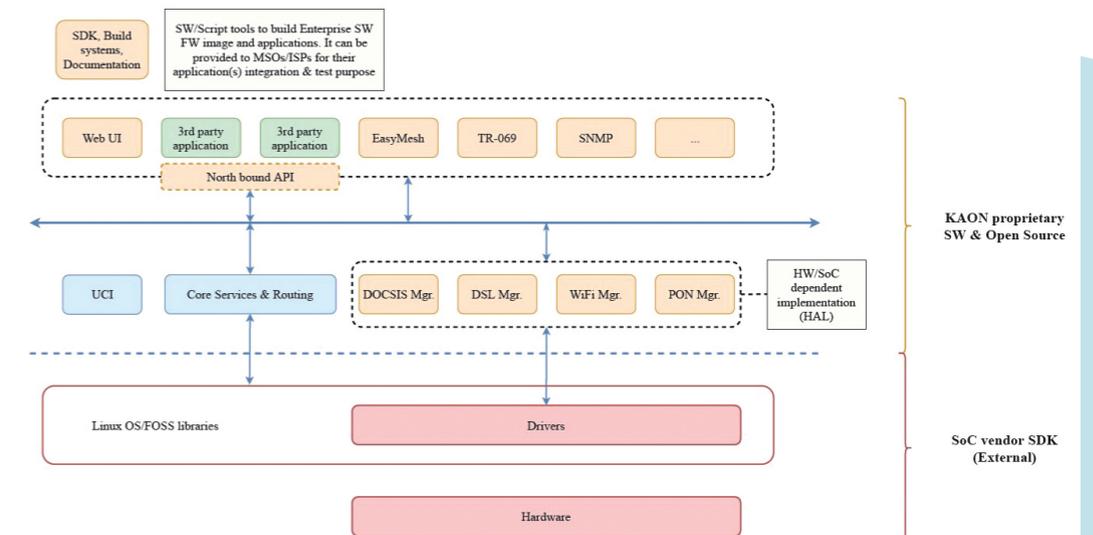
확장성	OpenWrt는 애드블로킹, 스마트 큐 관리, OpenVPN 등과 같이 3,000개 이상의 어플리케이션 패키지가 표준화되어 제공되고 있음. 이러한 패키지들은 쉽게 다운로드하여, 사용자의 디바이스에 인스톨하고 사용할 수 있도록 다양한 디바이스에 이식을 노력하고 있음.
기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> 각종 커뮤니티 페이지를 통해서 기술적인 질문과 해결이 가능함 OpenWrt Forum - 사용자, 개발자들의 신규 패키지, 문서화, 질의응답, 논의 OpenWrt 프로젝트 정보 교환 OpenWrt Developer, OpenWrt Admin : 패치 배포, 버그 리포트에 관련된 개발자를 위한 메일링 리스트 #openwrt-dev, #openwrt-adm on IRC : 개발자나 관리자 및 웹 채팅(Internet Relay Chat) 제공
연구개발 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 토픽 관련 많은 연구팀들이 OpenWrt를 개발 플랫폼으로 사용함 Make Wi-Fi Fast : 와이파이 스택에서 큐와 레이턴시 감소, 에어타임 페어니스관련 연구팀 Homenet : 제로설정 IPv4(혹은 IPv6)를 제공함
기능 설정	<ul style="list-style-type: none"> OpenWrt는 리눅스 기반 시스템이므로, 라우터와 디바이스의 설정을 자유롭게 변경 가능함 SSH기반의 안전한 CLI(Command Line Interface)와 웹기반 UI(User Interface) 제공 각종 설정 정보는 일반 텍스트 기반 파일에 보관되어 변경 용이 설정 변경한 후 OpenWrt Image Generator를 통해서 자신만의 펌웨어 이미지 생성 가능 LuCI 웹 GUI는 니즈에 맞는 다양한 테마(Themes)를 선택할 수 있게 해주며, 웹 UI 로컬라이제이션(Localization of Web UI)는 20개 이상의 언어로 패키징되어 제공됨
제로 코스트	OpenWrt는 GPL라이선스로 제공되는 오픈소스 소프트웨어로써 전세계 수많은 자발적인 공헌자들이 무료로 제공하여 라이선스나 구독비와 같은 비용이 없음

OpenWrt의 장단점과 연구 방향

이렇듯 OpenWrt는 뛰어난 확장성과 여러 특징으로 다양한 플랫폼에서 서로 다른 기기간의 통신을 지원할 수 있는데, 이는 Gateway, PON, DOCSIS 제품 등으로 확장할 플랫폼으로 적격이며, 서비스 레벨에서는 보다 빠르게 사업자 요구 사항 및 사업자 서비스를 적용할 수 있는 장점을 가지고 있다.

물론 이와 같은 많은 장점을 가지고 있는 반면 오픈 소스의 태생적 한계인 사업자 시장 공략이 가능한 정도의 완성도에 대한 문제를 가지고 있다.

이에 네트워크사업분부는 전략적으로 OpenWrt의 안정적인 플랫폼 기술과 다양한 패키지들의 이점을 취하고, OpenWrt를 각 플랫폼에 맞게 디바이스 간 확장 Low level API, 메인 프레임워크, High level API를 연구하여 보다 안정된 수준의 제품을, 시장의 요구에 한발 앞선 제품을 제작 진행하고 있다. 🔥





마케팅팀 안은경 매니저

19년 하반기 전시회 소식

Exhibition Announcements for Latter Half of 2019

IBC 2019

2019년 9월 13일 ~ 17일(5일)



지난 9월 13일부터 17일까지 5일간 네덜란드 암스테르담 RAI 전시장에서 국제방송통신전시회인 'IBC 2019'가 개최되었다. 세계 최대 방송통신 전시회인 만큼 약 1,700개가 넘는 업체가 참가하여 미래 방송통신 기술을 선보였으며, 약 170개국에서 5만 6천 명이 넘는 관람객들이 전시회를 방문하였다. 가운데미디어 역시 'IBC 2019'에 참가하였으며, Android TV, RDK, OpenWrt 등과 같은 오픈소스 기반의 플랫폼이 적용된 다양한 제품과 서비스를 선보여 방송통신사업자로부터 많은 주목을 받았다.

The International Broadcasting Convention's 'IBC 2019' was held in the Amsterdam RAI Exhibition Hall in the Netherlands for 5 days from Sep. 13 to 17. In this, the largest broadcasting convention in the world, over 1,700 companies joined and showed the future of broadcasting technologies and over 56 thousand visitors gathered from around 170 countries. KAONMEDIA also participated in 'IBC 2019', presenting many different products and services which applied open-source platforms such

as Android TV, RDK and OpenWrt, drawing many pay-TV operators' attentions.

금번 IBC 트렌트는 아래와 같다.

▲Open Source Platform - RDK / Android TV / OpenWrt ▲Mutual OTT Services - Netflix / Amazon / YouTube ▲Hyper Connectivity - Mesh / Wi-Fi 6 / Managed Wi-Fi ▲Voice Assistant

이 가운데 RDK와 Android TV 플랫폼은 Video Device 시장에서, 그리고 OpenWrt와 EasyMesh 솔루션은 Broadband CPE 시장에서 가장 큰 주목을 받았다.

IBC trends were as follows:

▲Open Source Platform - RDK / Android TV / OpenWrt ▲Mutual OTT Services - Netflix / Amazon / YouTube ▲Hyper Connectivity - Mesh / Wi-Fi 6 / Managed Wi-Fi ▲Voice Assistant

RDK and Android TV platform received the most attention in the 'Video Device' market, and OpenWrt and EasyMesh solutions in the 'Broadband CPE' market.



Broadband World Forum 2019

2019년 10월 15일 ~ 17일(3일)



지난 10월 15일부터 17일까지 3일간 독일 베를린에서 개최된 'Broadband World Forum(BBWF)'은 전세계 43개국 150여 개 지사를 가지고 있는 글로벌 정보통신기술 연구기관인 인포마 텔레콤미디어가 매년 주관하는 행사이다. 이번 행사에서는 5G, Fiber Network, 인공지능(AI), 홈 와이파이(Wi-Fi) 등을 주제로 한 전시와 포럼이 열렸다. 특히, 당사는 금번 전시회에서 GPON/XGS-PON 제품과 함께 Broadband CPE를 모니터링하고 컨트롤 할 수 있는 차세대 프로토콜 - 'USP(User Service Platform)'를 적용한 데모를 진행하여 방송통신사업자들의 많은 관심을 받았다. 또한, 당사는 Vodafone, CommScope, QA Cafe, Domos, Axiros와 함께 'The Evolution of the Connected Home'을 주제로 한 패널 토론(Panel discussion)에도 참여하면서 가운데미디어가 홈 네트워크 시장에서 리딩하는 업체임을 보여주는 계기를 마련하였다.

'Broadband World Forum(BBWF)', an annual event held by Informa Telecoms & Media, a global research institution of information and

telecommunications technologies with 150 branches in 43 countries around the world, was held from Oct. 15 to 17 in Berlin, Germany. This event held exhibitions and forums of which 5G, Fiber Network, Artificial Intelligence(AI), Home Wi-Fi, etc. were central themes. Especially, KAONMEDIA demonstrated its GPON/XGS-PON products and the next generation protocol - USP (User Service Platform), which can monitor and control Broadband CPE, drawing much attention from pay-TV operators. We also participated in 'The Evolution of the Connected Home'-themed panel discussion with Vodafone, CommScope, QA Cafe, Domos and Axiros, showing that KAONMEDIA is the leader in the home network market. 📡

조금 더 편하게 접속하고 정보를 확인할 수 있는 시스템을 만나다

가온 HR시스템



인사 Part 하태웅 파트장

왜 시스템이 필요한가? 누구에게나 목표가 있고 목표를 달성하기 위해 노력하듯이, 기업 역시 기업만의 목표가 있고 이를 달성하기 위해 다양한 방법으로 노력을 합니다. 채용을 통해 우수한 인력을 배치하거나, 교육을 통해 역량을 강화하거나, 보상제도를 통한 동기부여로 업무의 몰입을 향상시킵니다. 이러한 방법 중에 하나가 시스템의 혁신을 통한 효율성과 효과성을 높이는 방법입니다. 시스템은 경영활동에서 필요로 수집된 방대한 Big Data를 즉시 제공이 가능한 Information으로 제공하고, 이를 통해 경영상의 의사결정이나 업무수행에 있어 성과를 배가시키는 체계입니다.



그렇게 HR시스템은 시작되었다

기존에도 종합적인 업무시스템인 '그룹웨어'와 인사관련 시스템인 '신인사시스템' 있었으나, 신인사시스템은 상대적으로 사용빈도가 낮았고, 그러다 보니 정보의 업데이트가 늦어져 시스템의 역할을 충분히 하지 못하고 있었고, 그룹웨어는 반대로 사용빈도가 많고 여러 업무를 처리할 수 있는 시스템이다 보니 정보가 너무 많아 필요한 정보를 찾는데 임직원의 어려움이 있었습니다. 글로벌 경쟁 속에서 효율성과 성과를 창출하기 위해 임직원이 조금 더 편하게 접속하고 편리하게 정보를 확인하여 빠르게 처리할 수 있는 시스템의 필요성을 느끼게 되어 HR시스템의 기획이 시작되었습니다.

HR시스템의 목표와 주요기능, 그리고 미래

HR시스템은 임직원이 시스템을 통해 처리할 업무를 빠르고 편리하게 사용하고 리더에게 조직관리에 필요한 여러 가지 정보를 제공하고 공유할 여러 교육자료나 정보, 유관부서와의 협업을 향상시키고 인사담당자가 인사정보와 업무를 체계적으로 수행할 수 있는데 목표를 두었습니다.

현재 임직원의 기본정보를 비롯하여 근태관리, 결재와 관련된 휴가, 외근, 탄력근무, 휴일근무, 파견 등에 대한 기능과 취업 규칙이나 회사의 기본정보를 제공하는 회사정보, 유익한 교육 자료를 열람할 수 있는 교육정보, 리더가 조직관리를 할 수 있는 리더페이지로 구축되어 있으며 기타 임직원의 생일정보나 증명서 발급을 요청할 수 있는 부가적인 기능도 구축되어 있습니다. HR시스템은 현재 기능에 만족하지 않고 새로운 변화를 준비하고 있습니다. 현재인을 위한 시스템과 인사평가 시스템, 리소스 운영관리시스템의 기능을 개발 중에 있으며 임직원과 잦은 소통을 통해 추가적으로 필요한 기능이 무엇인지 항상 고민하고 있습니다.

조금씩 변화하는 업무 문화

HR시스템이 구축되면서 구축 초기 새로운 시스템에 적응함에 있어 어려움을 느꼈던 임직원에 대해 기능이 구축될 때마다 전자공지나 매뉴얼을 추가하여 사용함에 있어 불편함을 최소화하기 위한 노력을 기울인 결과, 사용빈도와 만족도가 크게 개선되고 있습니다. "기존보다 편리해지고, 시간이 단축된 것을 느

낫다." "늘 궁금했던 정보를 물어보지 않고 바로 열람할 수 있어 편하다." "조직관리에 있어 여러 정보가 필요했었는데 손쉽게 볼 수 있게 되었다." 등의 긍정적인 피드백을 들을 때마다 더욱 용기를 내게 됩니다. 모바일 접속이 가능해진 이후 공간적/시간적 제약이 줄어들었고, 사용빈도도 빠르게 증가하고 있습니다.

시스템도 곧 기업의 경쟁력이다

이미 국경 없는 기업간의 전쟁은 시작되었습니다. 우수한 인재를 확보하기 위해 국경을 넘어 인재를 찾고 있고, 더 이상 국내에서 업계순위를 말하는 것은 의미가 없는 시대가 된 것입니다. 시스템은 이러한 기술개발에 직접적인 영향을 주지는 않지만, 효율화된 프로세스, 정확한 공정이나 결과, Human Error 최소화 등을 통해 경쟁력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 즉, 어떠한 회사가 어떠한 시스템을 구축하고 활용하는지도 하나의 비교우위의 경쟁력이 되는 시대가 온 것입니다.

여전히 시스템을 통해 실행하고 구현해야 할 과제가 많이 남아있기에 HR 담당자로서 사명감을 가지고 노력해 나가겠습니다. 🙏

가온의 발전을 이끌어 가겠습니다

가온미디어, 가온소프트 신규입사자 인터뷰



가온미디어 플랫폼2팀 안형준 매니저

Q ————— 본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.

안녕하세요, 저는 플랫폼2팀에서 근무하고 있는 안형준입니다. 6개월간의 인턴 과정을 끝내고 2019년 6월 24일부로 신입사원이 되었습니다. 현재, 리눅스 기반 셋톱박스 SW 개발 업무 및 테스트 업무를 담당하고 있습니다. 양산 프로젝트를 진행하면서 많은 부분을 배우고 있으며, 첫 사회생활을 가온미디어에서 할 수 있어서 감사하고 기쁩니다.

Q ————— 가온미디어에 입사하게 된 이유와 계기를 말해주세요.

대학교 학부 과정 중 임베디드 SW개발 분야에 관심을 가지게 되었고, 관련 프로젝트를 진행하면서 임베디드 SW 분야에서 일해하겠다는 확신을 갖게 됐습니다. 산학 협력 IPP 장기 현장 실습 제도로 많은 기업들을 조사하던 중 가온미디어의 셋톱박스 SW개발 직무에 매력을 느껴 인턴십에 지원하였습니다. 인턴 기간 중 어려움도 있었지만 많은 분들께서 도와주셔서 한층 더 성장할 수 있었고, 신입사원으로 일할 수 있는 기회를 주셔서 현재 감사한 마음으로 플랫폼센터에서 개발 직무에 임하고 있습니다.

Q ————— 현재 업무를 함께 하고 있는 동료, 선배, 사수 등 주변 분들 중 전하고 싶은 말이 있다면?

인턴 기간부터 지금까지 질문을 드려도 항상 답변해주시고, 더 알려주려고 하시는 플랫폼센터 모든 분들께 감사한 말씀을 전하고 싶습니다. 프로젝트 진행 중 많은 도움 주셨던 연관 부서 분들께도 감사 인사드립니다. 감사한 마음을 항상 생각하면서 가온미디어에 성과로서 보답할 수 있는, 맡은 일을 완벽히 수행하는 팀원이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



가온미디어 연구관리팀 신효동 매니저

Q ————— 본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.

안녕하세요, 신호동 매니저입니다. 2019년 9월 30일에 입사하여 연구지원센터 연구관리팀에서 근무 중입니다. 동글고 긍정적인 마음으로 사는 것을 추구하고 목표로 살고 있습니다. 마음은 아직도 목표를 향하여 나아가고 있지만 얼굴과 몸은 이미 동그랗게 목표를 달성한 것 같습니다. 스마트 디바이스를 좋아하고 새로운 기술과 제품을 찾아 사용해보며 소소하게 취미 생활을 이어가고 있습니다.

Q ————— 현재 하고 계신 업무를 간단히 소개해 주세요.

연구지원센터 연구관리팀에서의 업무는 가온이 세계에서 경쟁할 수 있는 핵심 연구개발을 원활히 수행하도록 유효유 같은 역할을 하고 있습니다. 국책과제 기획, 수행, 관리와 신기술의 동향 등 다양한 선행기술을 파악하고 있으며 지식재산권, 연구 장비 관리와 연구개발에 필요한 중요 사항을 모두 지원하고 있습니다. 선행하여 행동하고 다양한 변수와 Risk를 검토하여 최대의 효과를 발생시키도록 노력하고 있습니다.

Q ————— 가온의 가족으로서 각오를 말해주세요.

급변하는 기술의 발전과 다양한 변종 산업들이 발생하는 현대에서 매년 성장을 지속하고 있는 가온의 경쟁력은 각 구성원들이 맡은 업무에 능동적이고 열정적이기 때문이라고 생각합니다. 내가 먼저 행동하고 더 나은 방향으로의 모색은 자신뿐만 아니라 가온의 경쟁력으로 확대될 것입니다. 가온의 구성원으로서 제 자신도 Professional 한 모습을 보여드리도록 노력하겠습니다.

Q ————— 본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.

이름은 바랄 희, 평탄할 탄, 손희탄 이라고 합니다. 저희 집안이 탄자 돌림입니다. 탄 때문에 초등학교 재학 시 많은 놀림을 받았습니다. 별명도 석탄, 연탄, 번개탄 이런 별명들이었습니다. 저는 아주 평범한 대한민국 중년 가장입니다. 공대를 졸업해서, 연구소, 전 직장에서는 SW 개발을 하다가, 마케팅/영업으로 보직을 바꾸게 되었고, 운 좋게 가온 영업 부문 TS1팀에 입사하게 되었습니다.

Q ————— 가온미디어에 입사하게 된 이유와 계기를 말해주세요.

가온미디어에 입사하게 된 계기는 일단 제가 가지고 있는 경험을 극대화하고, 회사의 발전을 통한 개인의 발전을 할 수 있을 것이라고 생각했기 때문입니다. 저의 전 직장이 가온의 경쟁사인데, 경쟁사로 옮기는 것에 대한 주저함도 있었지만, 어떤 새로운 일을 하는 것보다는 저희 경험을 최대한 살려서 조직의 발전을 통한 개인의 발전을 도모하는 것이 합리적이라고 판단을 했습니다. 또한, 가온미디어의 성장을 경험하고 싶었습니다.

Q ————— 가온의 가족으로서 각오를 말해주세요.

우선 회사에 잘 적응하는 것이 목표입니다. 잘 적응하여 조직에 필요한 사람이 되고, 여러 사람과 협업하여 크고 작은 성공을 만들고 그 기쁨을 많은 사람들과 나누고 싶습니다. 이렇게 조직이 발전하게 되고 자연스럽게 개인의 발전으로 연결되어, 보람 있는 많은 일들을 가온이라는 회사를 통하여 이루고 싶습니다.



가온미디어 Technical Sales1팀 손희탄 PM



가온미디어 아시아팀
정진호 매니저



가온소프트 플랫폼 영업팀
조준 매니저

Q ————— **본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.**
안녕하세요, 영업2본부 아시아팀 정진호 매니저입니다. 19년 6월에 입사하여 어느덧 반년의 시간을 가온미디어와 함께 하고 있습니다. 저는 새로운 것에 대한 호기심이 많은 편입니다. 그래서 서핑 및 클라이밍 등의 취미생활을 하고 있고, 이러한 성향을 바탕으로 임직원 여러분께 다양한 것들에 대해 여쭙고 귀찮게 하더라도 이해해 주시고 시간이 흘러 “그때 정매니저가 그랬었지”하는 이야기를 나눌 수 있으면 좋겠습니다.

Q ————— **가온인이 되어 느낀 ‘가온미디어는 000이다’를 써 주시고, 그 이유를 말해주세요.**
“가온미디어는 내일도 성장 할 것이다”
지난 몇 개월간 구성원들과 같이 업무를 해보니 담당 어카운트에 대한 책임감이 탁월하고 담당 제품 및 시장에 대해 끊임없이 공부하는 모습이 인상적이었습니다. 또한 어떠한 일이 잘 안 풀리면 그 이유에 대해 설명하는 것이 아니라 일단 그 현상을 인정하고 어떻게 극복할지에 대해 집중하는 모습을 보았을 때 앞으로 어떤 어려움이 있어도 지금처럼 성장해 나가리라 믿어 의심치 않습니다.

Q ————— **가온의 가족으로서 각오를 말해주세요.**
“정진호 매니저와 함께 일해보고 싶다!” 라는 말을 듣고 싶습니다.
어떤 상대와 함께 일해보고 싶다는 생각이 들기 위해서는 업무 역량뿐만 아니라 인간적으로도 끌려야 그러한 생각이 들 수 있다고 생각합니다. 따라서 빠른 시간 내에 집중력을 가지고 업무에 대한 이해도를 높이고 그것을 바탕으로 가온미디어의 성장에 기여하면서 제가 가진 밝은 에너지를 통해 구성원들에게 긍정의 에너지를 선사하고 싶습니다.

Q ————— **본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.**
안녕하세요, 저는 가온소프트 플랫폼 영업팀 조준입니다. 취미생활로 스노우보드와 달리기를 즐겨하는 35살 건강한 청년입니다. 달리기는 전문적인 운동보다는 무작정 시작할 수 있는 운동을 찾다가 다이어트와 건강을 위해 시작했고 매일 한시간씩 달리기를 하고 있습니다. 올해엔 10km 대회에 2회 참가하여 완주하였습니다. 스노우보드는 지산리조트를 베이스로 즐기고 있습니다. 가온소프트에서는 플랫폼 영업팀에서 Push솔루션과 그룹웨어 등 다양한 솔루션의 영업 업무를 맡아서 진행하고 있습니다. 오다가다 마주치면 반갑게 인사해주세요. 감사합니다.

Q ————— **가온소프트에 입사하게 된 이유와 계기를 말해주세요.**
평범한 회사에서 단순하고 반복적인 일을 하는 것보다 즐거움과 보람을 느끼면서 할 수 있는 업무를 찾고 있었습니다. 그러던 중 가온소프트라는 회사를 알게 되었고, 열려있는 분위기와 다양한 솔루션을 통해서 제가 더욱 성장할 수 있는 새롭고 도전적인 업무를 할 수 있을 것이라고 생각했습니다. 솔루션 영업이란 고객사에 해답을 전해주는 해결사라고 생각합니다. 솔루션을 고객사에 전달하기까지 많은 어려움이 있겠지만 가온소프트의 구성원들과 함께 명쾌한 해답을 줄 수 있는 해결사의 자세로 성공적인 비즈니스를 이끌어낼 수 있도록 하겠습니다. 아직은 부족한 것이 많은 30대이지만 달리기를 할 때처럼 근성과 창의적인 사고, 열정적인 태도로 열심히 하겠습니다!

Q ————— **현재 업무를 함께 하고 있는 동료, 선배, 사수 등 주변 분들 중 전하고 싶은 말이 있다면?**
사수 이경일 매니저님! 새로운 환경에 적응하고 있는 저에게 항상 늘 친절하게 가르쳐주시고, 도와 주셔서 감사합니다. 문대훈 매니저님! 늘 밝고 재미있는 에너지를 보면서 힘내게 해주셔서 감사합니다. 김희동 팀장님! 늘 지혜로운 생각과 스마트한 모습 멋지십니다. 앞으로도 많은 지도편달 부탁드리겠습니다. 서보성 센터장님! 재치와 센스와 능력 존경스럽습니다. 영업센터 파이팅! 그 밖에도 여러 부분에서 도움을 주시는 R&D B&D센터 여러분! 앞으로도 많이 도와주세요. 늘 감사합니다.

Q ————— **본인의 이름과 부서, 본인에 대한 소개를 해주세요.**
안녕하세요, 가온소프트 영업센터에서 마케팅을 담당하는 문대훈입니다. 저는 2009년 마케팅 업무를 시작하여 지금까지 11년간 B2B/B2C 마케팅과 PR 업무를 계속 담당해왔습니다. 가온소프트에서는 플랫폼, 솔루션 그리고 SI 서비스 관련 IMC를 진행하고 있습니다. IT 마케팅을 진행하게 되어 개인적으로는 설레기도 하지만 최우선적으로 회사의 성장과 이익에 보탬이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

Q ————— **가온소프트에 입사하게 된 이유와 계기를 말해주세요.**
일단 업무적으로 제가 잘 할 수 있다고 생각했습니다. 저는 스포츠 마케팅, 모바일 서비스, ICT 분야의 B2B/B2C 마케팅을 진행해왔기에 목표 고객사와 잠재 고객 겨냥 업무에 대한 노하우와 이해도가 있어 가온소프트가 타겟팅하는 비즈니스와 시장에 대한 퍼포먼스를 할 수 있다고 판단했습니다. 또한 개인적으로도 웨어러블 서비스 마케팅 담당이었을 때, IT 솔루션에 대한 관심이 많았습니다.

Q ————— **가온인이 되어 느낀 ‘가온소프트는 000이다’를 써 주시고, 그 이유를 말해주세요.**
가온소프트는 ‘면세점’이다. 면세점에는 다양한 산업의, 기업의 제품들이 판매됩니다. 주요 고객 역시 해외여행을 하는 사람들이 대부분이죠. 면세점에서 고객들은 다양한 브랜드의 제품을, 보다 싼 가격에 구매하는 기회를 갖고 만족도를 높일 수 있습니다.
그러나 아무 기업이나 제품이 들어가는 것도 아닙니다. 판매가 될 수 있고, 인기가 있을 가치가 있는 제품과 브랜드 가치가 있는 기업이 면세점에 입점할 수 있습니다. 가온소프트의 제품과 서비스는 다양합니다. 모바일리티 플랫폼, 푸시 솔루션, 그룹웨어, 차량관제, 모바일관제 등 다양한 솔루션이 있어 고객의 원하는 부분을 대부분 충족시킬 수 있는 ‘힘’이 있죠. 고객군 역시 모두를 대상으로 하는 것이 아닌 기업, 산업 분야, 공공기관 등 특정 시장에 집중됩니다. 그렇기에 이들 목표 고객들은 기술적으로, 비용적으로, 브랜드적으로 만족할만한 업체를 찾습니다.
다양한 산업군에 서비스를 적용해 본 가온소프트의 노하우와 경험은 다른 경쟁업체들과 비교하여 높은 가치를 갖고 있습니다. 다양한 상품을 판매하는 브랜드 가치가 있는 면세점 입점 기업과 같이, 가온소프트도 대내외로 인정받는 브랜드 가치와 다양한 제품 기술력이 있다고 자신합니다. ☺



가온소프트 영업본부 직속팀
문대훈 매니저

안드로이드의 역사와 함께 해왔습니다

(주) 큐버 이장희 대표 인터뷰

“큐버는 기존의 방송 미디어 분야에서 사업영역을 확장하여, 윈도우, 리눅스 플랫폼 기반의 무인 키오스크, POS, 사이니지 등에 큐버의 안드로이드 기술력을 기반으로 한 미들웨어를 탑재하여 차세대 스마트 디바이스 시장을 선점하는 것을 목표로 하고 있으며, AI를 포함한 스마트 디바이스 분야에서 앞서가는 임베디드 SW 전문기업이 되고자 노력하고 있습니다.”



(주)큐버에 대한 간략한 소개를 부탁드립니다.

큐버는 2015년 이노디지털과 다음TV의 합병으로 설립되었으며, 방송/통신 컨버전스 분야인 IPTV, OTT 방송 플랫폼에 SW를 개발, 공급하는 사업을 주력으로 하여 성장해왔습니다. 안드로이드 OS 기반의 임베디드 SW 전문인력을 중심으로 50명이 넘는 인력을 보유하고 있으며, 세계 최초의 AI 셋톱인 KT 기가지니를 비롯 SKB NUGU AI 셋톱, 카카오의 AI 스피커 등 국내 주요 AI 디바이스들에 SW를 개발 공급해 왔습니다. 이를 기반으로 스마트미러, 키오스크, IOT 월패드와 같은 신규영역을 개척하고 있고 음성인식 인공지능(AI), IOT 등이 결합되는 고도화 디바이스에 SW를 공급하고, SOC 플랫폼을 제공하고 있습니다.

주요제품, 기술에 대해서도 알려주세요.

구글은 안드로이드 OS 1.5(Cupcake)를 2009년 4월 발표를 했습니다. 큐버는 이 시점부터 안드로이드 OS 기반의 방송 솔루션 개발을 시작했습니다. 농담으로 신규 입사 직원들에게 안드로이드의 역사는 큐버와 함께 해왔다고 말하고는 합니다. 지금 안드로이드 9.0 이 보편화되기까지 큐버는 안드로이드 방송 MW 솔루션을 완성하였으며, 구글의 안드로이드 TV 방송 표준인 TVF 기반 MW를 제공하고 있습니다. 큐버는 미주, 국내의 ATSC 방송 및 유럽의 DVB-S,C,T 및 IPTV까지 방송 MW 및 STB 제품을 공급하며, 상용 CAS(Conax, Nagra, VO)를 적용할 수 있는 모듈도 지원하고 있습니다. 최근 AI가 활성화 되면서 큐버는 AI 서비스를 위한 전처리 기술, 오디오 프레임워크 구축 및 AI 서비스 정합 개발에 참여하여 기가지니 셋톱박스를 가온과 함께 런칭 했으며, 최근에는 AI 프레임워크 기술력으로 NUGU 기반 SKB AI2 셋톱박스 및 kakao i AI 기반 카카오톡 미니 스피커의 개발도 담당했습니다. AI 프레임워크의 구축 및 기술력 확보로 카카오톡 등 AI Inside 솔루션을 여러 디바이스에 탑재하도록 선행 연구도 하고 있으며, AI Enabler로서 셋톱박스 이외의 다양한 스마트 디바이스에도 솔루션을 탑재하여 개발 진행하고 있습니다. 10년의 시간을 안드로이드 OS 기반에서 개발을 집중하다 보니 방송 MW 이외에도 안드로이드 기반의 차량용 AVN 솔루션, TV 및 클라우드 PC 등의 여러 솔루션을 개발했으며, 최근에는 안드로이드 개발 기술력으로 스마트 디바이스의 신규 플랫폼 및 서비스를 개발하고 있습니다. 스마트미러, 월패드, 키오스크, 사이니지 단말의 신규 플랫폼 및 서비스 프레임워크 및 어플리케이션 솔루션을 개발하고 있으며 새로운 스마트 미들웨어를 구축하고 있습니다. 스마트 디바이스의 서비스 제공을 위해서 서버 솔루션을 확보

하여 스마트 디바이스 시장에서 단말, 플랫폼 및 서버를 제공할 수 있는 토탈 솔루션을 구축하려고 합니다.

가온미디어와의 주요 협력 사례에 대해 말씀해 주세요.

가온미디어가 세계 최초로 선보인 KT의 기가지니 셋톱박스에 대해서 큐버는 소프트웨어 중심으로 AI 셋톱박스 플랫폼, 서비스 앱 그리고 AI 전처리, 오디오 프레임워크 개발을 했으며, 가온미디어는 소프트웨어 외에도 하드웨어, 기구 개발 등을 주도하여 국내 AI 셋톱박스의 선도를 이어가고 있습니다. 이를 기반으로 양사는 카카오톡 AI 스피커 개발까지 성공적인 런칭을 한 사례가 있습니다. 또한 유럽의 방송 사업자에게 서비스 경쟁력을 제공하기 위해서 큐버의 방송 MW 솔루션을 기본 탑재한 셋톱박스를 제안하여 유럽 시장에서도 1위 셋톱박스 업체로 진입하기 위해서 함께 노력하고 있습니다. 특히 가온미디어는 안드로이드 TV 기반의 큐버 방송 MW를 내재하여 독일 사업자, 동유럽 사업자에 DVB-T 및 Conax 기반 DVB-C 셋톱박스를 공급했습니다. 큐버는 해외 주요 방송통신사업자를 대상으로 지속적인 사업성과를 내기 위해서 가온 유관 부서들과 전략적으로 협업하고 있습니다.

향후 목표는 무엇인지 궁금합니다.

큐버는 기존의 방송 미디어 분야에서 사업영역을 확장하여, 선도적으로 안드로이드 스마트 디바이스 분야로의 진출을 진행하고 있습니다. 윈도우, 리눅스 플랫폼 기반의 무인 키오스크, POS, 사이니지 등에 큐버의 안드로이드 기술력을 기반으로 한 미들웨어를 탑재하여 차세대 스마트 디바이스 시장을 선점하는 것을 목표로 하고 있으며, 안드로이드 기반 스마트미러를 홈 IOT, 마켓플레이스, 공공기관 등 다양한 분야에 적용하기 위해 대기업을 비롯한 전문기업들과 개발 협력 중에 있습니다. 국내 가정용 월패드 전문기업의 차세대 IOT 플랫폼 개발자로 저희 큐버가 선정되어 머지않아 가정에서 큐버의 AI 기반 스마트미러와 스마트 월패드가 홈 IOT의 허브 역할을 하게 될 것입니다. 기존의 AI 디바이스 개발에 대한 경험을 바탕으로 차세대 UI/UX인 AI 음성인식을 탑재할 수 있는 AI enabler의 역할도 강화하고 있으며 주주사인 카카오톡과의 전략적 협력을 기반으로 국내 주요 가전, 디지털 기기 업체들과 고도화 제품에 AI 적용을 협의하고 있습니다. 이와 같이 큐버는 AI를 포함한 스마트 디바이스 분야에서 앞서가는 임베디드 SW 전문기업이 되고자 노력하고 있습니다. ☺



ino
digital

미세와치로 공기질을 높이겠습니다

이노디지털 김인기 대표 인터뷰

“미세와치 Service’는 미세와치 Indoor, Outdoor, Station에서 측정된 공기질 정보를 빅데이터로 저장하여 머신러닝, 인공지능 분석을 통해 최적의 환기 시점과 행동요령 그리고 부가서비스를 제공합니다. 2020년 3월 ‘미세와치 School’ 서비스를 시작으로 ‘미세와치 Farm’, ‘미세와치 Building’, ‘미세와치 Factory’, ‘미세와치 PET’ 등의 서비스를 거쳐 궁극적으로 ‘미세와치 Home’서비스까지 확대하고 글로벌 진출을 통해 ‘글로벌 종합 환경케어 서비스’ 선도기업으로 가는 목표를 가지고 있습니다.”

이노디지털에 대한 소개를 부탁드립니다.

안녕하세요. 이노디지털은 환경 정밀 측정 기술과 IoT서비스 구현 기술을 기반으로 ‘글로벌 종합 환경케어 서비스’ 선도기업을 목표로 성장하고 있는 창업 2년차 기업입니다.

‘글로벌 종합 환경 서비스’ 아이템 선정 계기는 날로 심각해지는 전세계적 환경 오염으로 인한 건강과 쾌적한 삶에 대한 관심과 수요가 급증하는 시장에서 많은 사람들은 대부분의 시간을 실내에서 보내고, 밀폐된 실내에 가득한 유해물질을 줄이는 가장 좋은 방법은 ‘환기’이며, 어떻게 하면 최적의 ‘환기’ 타이밍을 찾아낼 수 있을까 고민으로부터 출발하게 되었습니다.

이를 구현하기 위한 3가지 요소로 첫째, 정확한 공기질을 측정할 수 있어야 하고, 둘째, 우리집에 직접적으로 영향을 주는 주변의 외부 환경 정보를 알 수 있어야 하며, 셋째, 모든 해결 솔루션이 자동으로 이루어져야 하는 것에 대한 끊임없는 고민과 연구개발 결과로 ‘미세와치’ 서비스가 탄생하게 되었습니다.

‘미세와치’ 서비스는 실내, 실외 공기질 요소를 정밀하게 측정할 수 있는 ‘미세와치’ 측정 단말기기(Indoor, Outdoor, Station)를 통해 정확한 실내의 공기질을 파악하고 이를 비교, 분석하여 최적의 공기질 개선 솔루션을 찾아냅니다. 또한, 이를 기반으로 최적의 ‘환기’ 타이밍과 유지 시간 등 정보를 실시간 제공하고, ‘환기’와 병행하여 가정 내 환경 가전(공기청정기, 환풍기 등)을 자동으로 가동, 운영 등 제어까지 가능케 하였습니다. 여기에 ‘미세와치’ 서비스 플랫폼 구축을 통해 학교, 기업, 가정, 공공장소 등 다양한 니즈에 맞는 종합 환경 관제 및 관리가 가능한 비즈니스 모델로 진화하여 현재 ‘미세와치 School’ 서비스를 내년 초 런칭할 예정입니다.

저희 이노디지털은 향후 국내 실시간 공기질 지도 서비스 및 이를 통한 공기질 예측 서비스 등을 구축함과 동시에 확보된 환경 빅데이터를 운용하여 다양한 제품 출시 및 서비스 런칭을 계획하고 있으며, 이를 기반으로 글로벌 시장 진출을 통해 “글로벌 종합 환경케어 서비스” 선도기업이라는 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

주요제품, 기술에 대해 알려주세요.

이노디지털의 주요 제품으로는 앞서 소개해 드린대로 ‘미세와치 Indoor’, ‘미세와치 Outdoor’, ‘미세와치 Station’, ‘미세와치 Service’로 구성되어 있습니다.

‘미세와치 Indoor’는 실내형 공기질 측정기기로 실내 미세먼지

(PM10, PM2.5)뿐만 아니라 휘발성유기화합물(TVOC), 이산화탄소(CO2), 온도, 습도 등 실내 주요 환경 요소를 정밀 측정하여 LCD 디스플레이를 통해 각 요소별 수치 및 상태를 실시간 모니터링할 수 있는 제품입니다.

‘미세와치’ 측정기기 각 제품마다 이노디지털에서 자체 개발한 미세먼지 정밀 측정 알고리즘이 적용되어 있어, 국가에서 공인하는 ‘미세먼지 측정기기 성능’ 1등급 수준의 높은 정밀도를 보장합니다.

여기에 ‘미세와치 Indoor’는 네트워크를 통해 실외 설치된 ‘미세와치 Outdoor’, ‘미세와치 Station’ 등과 통신하여 실시간 실내외 환경 분석을 통해 최적의 ‘환기’ 알람 및 가전이나 건물 내 다양한 환경 가전(공기청정기, 에어컨, 환풍기 등)을 자동 제어, 관리하는 기능도 가지고 있습니다.

‘미세와치 Outdoor’는 실외형 공기질 측정기기로 특히 문제가 심각한 실외 미세먼지(PM10, PM2.5)를 정밀 측정하여, 실내에서 직관적으로 바로 우리집 바깥 공기질을 파악할 수 있도록 상태 알람 LED디스플레이를 통해 4가지 색상으로 외부 공기질을 확인할 수 있습니다.

특히, 실외 설치의 특성상, 전원 공급의 어려움과 불편함을 해소하기 위해 세계 최초의 태양광 충전 방식의 환경 측정기기로 설계되어 일반적인 태양 채광 환경에서 6개월 이상 별도 충전없이 사용이 가능합니다.

‘미세와치 Station’은 옥외 설치형으로 공동사용(학교, 공공장소, 아파트 놀이터 등)에 맞춰진 공기질 측정 시스템으로 옥외의 열악한 환경에서 작동할 수 있도록 방수/방진, 자체 항온/항습 기능을 갖추고 있으며, 옥외 미세먼지(PM10, PM2.5), 온도, 습도 등을 정밀 측정하여, 제품 상단의 상태 알람 LED를 통해 바로 외부 공기질 상태 확인이 가능합니다.

또한, LoRa, Ethernet 등 유무선 통신이 가능하여 각 설치 위치별 환경 정보를 수집, 분석함으로써 ‘미세와치 Indoor’와의 연동뿐 아니라, 전국에 인프라 구축 시 다양한 환경 빅데이터 서비스가 가능합니다.

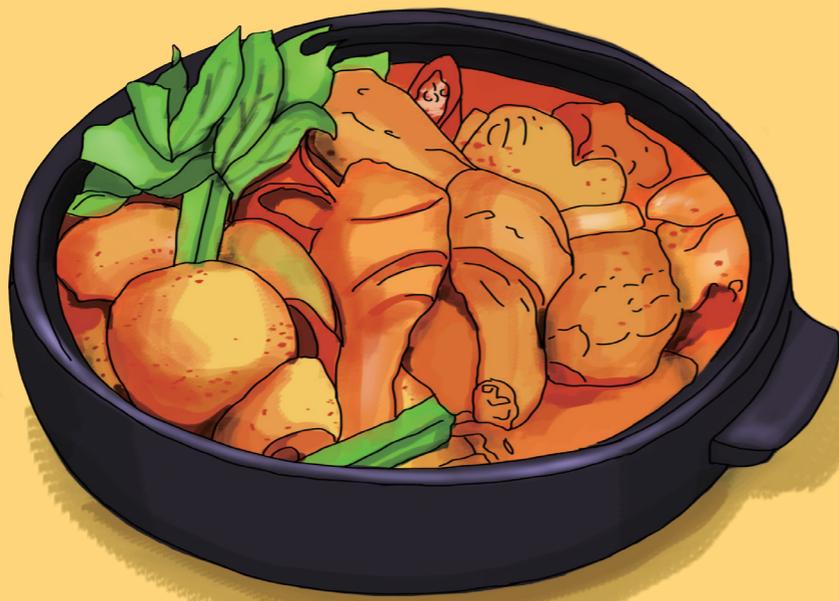
‘미세와치 Service’는 미세와치 Indoor, Outdoor, Station에서 측정된 공기질 정보를 빅데이터로 저장하여 머신러닝, 인공지능 분석을 통해 최적의 환기 시점과 행동요령 그리고 부가서비스를 제공합니다. 2020년 3월 ‘미세와치 School’ 서비스를 시작으로 ‘미세와치 Farm’, ‘미세와치 Building’, ‘미세와치 Factory’, ‘미세와치 PET’ 등의 서비스를 거쳐 궁극적으로 ‘미세와치 Home’ 서비스까지 확대하고 글로벌 진출을 통해 ‘글로벌 종합 환경케어 서비스’ 선도기업으로 가는 목표를 가지고 있습니다. 🌟



물류 Part 김세미 매니저

20년 동안 쌓인 정겨운 맛의 내공

야탑역 안골식당



<가온누리>에서 소개하는 가온인들의 최애 장소.

이번 호에서는 칼바람 부는 겨울 날씨에 어울리는 식당을 소개합니다.

부담 없지만 맛있는 점심 식사를 하기에, 퇴근 후 저녁에 친구나 동료들을 만나

가벼운 한잔을 하기에 딱 좋은 안골식당으로 들어가 볼까요.

추위를 이길 수 있는 비결!

안녕하세요. 물류파트 김세미입니다.

차갑다 못해 아린 바람에 코끝이 빨개지는 계절이 왔습니다. 뜨끈하고 얼큰한 탕이 생각나는 요즘, 옛 정취 가득한 '안골식당'을 소개해드리고 합니다.

회사에서 약 10분 거리에 위치한(야탑역 3번 출구 방향) 안골식당은 올해로 20년째 운영 중입니다. 초대 사장님(할머니)의 며느님이 이어온 손맛인데요. 안골식당의 대표 메뉴는 뭐니뭐니해도 '닭볶음탕'입니다. 냉동 닭을 쓰지 않고 생 닭을 사용해 30분간 푹 끓여 비린내 하나 없이 매콤하게 끓여낸 닭볶음탕 국물에 감자를 으개 호호 불어 먹으면 몸과 마음의 추위가 멀리 달아나는 느낌입니다.

좋은 사람들과 모여 앉아 쫄쫄한 닭고기를 모두 골라 먹고 남은 양념에 김가루와 참기름을 넣어 볶음밥으로 마무리하면 기분 좋은 포만감에 또 추운 거리로 나설 용기가 생깁니다. 작은 팁이지만 점심과 저녁 모두 최소 30분 전에 전화로 주문을 하고 방문하시면 기다림 없이 바로 맛있는 음식을 즐기실 수 있습니다.



사람 냄새나는 투박한 식당의 매력

여기에 매운 음식을 즐기시지 않는 분들을 위한 희소식! 따끈따끈한 국물에 소주한잔 '동태탕'과 우리들의 서울푸드 중 하나인 '제육볶음'도 인기 메뉴입니다.

업무에서 오는 스트레스에 시달린 오늘, 묵묵한 독심으로 20년간 자리를 지켜온 안골식당의 맛있는 음식으로 위로받는 건 어떠세요? 트렌디하고 감성 넘치는 요즘 식당도 좋지만 사람 냄새나는 오래된 식당의 투박한 진심이 그림자라면 '안골식당'을 추천드립니다.

2020년 새해가 밝았습니다. 새로운 희망과 계획으로 가득 채워나갈 1월, 맛있는 음식, 좋은 사람들과 함께 당신의 연초가, 겨울이 따뜻하기를 응원합니다. 🍲

[안골식당]

주 소 : 야탑로 69번길 21

운영시간 : 11:40~21:00





1_

원가기획팀 안원관 팀장

2_

솔루션 4팀 민현준 팀장

3_

L A T A M 팀 최현식 매니저

4_

전산팀 이욱 매니저

5_

S Q A Part 고은별 매니저

새해 소망, 그리고 인생의 소망

2020년을 맞아 적어보는 가온인들의 버킷리스트

뭐 대단하지 않아도 '언젠가는 꼭 해봐야지...' 했거나
'저런 것 한번 꼭 해 보고 싶다'하고 생각하며 마음에 담아둔 일이 있습니다.
일목요연하게 적어놓지 않았을 뿐 누구나 마음 속에 품고 있는 버킷리스트,
우리 가온인들은 어떤 버킷리스트를 가지고 있는지
<가온누리>에서 들어봤습니다.



1_

- ★ PGA PRO PASS 하기
- ★ 1년간 휴양지에 살아보기
- ★ 와이프와 같이 귀농하기
- ★ 3개 국어 Master하기
- ★ 색소폰 배우기



2_

- ★ 매사에 당당하게 임하기
- ★ 영어 마스터하기
- ★ 건강 유지하기
- ★ 여행 가기(1년 최소 한번)
- ★ 취미 만들기



3_

- ★ 50개국 방문하기
- ★ 월드컵 경기 직관하기
- ★ 스카이다이빙하기
- ★ 마라톤대회 참여해보기
- ★ 내 인생의 명언 만들기



4_

- ★ 메시 바르셀로나 축구 경기보기
- ★ 2022월드컵 대한민국 축구 경기 보기
- ★ 일주일 정도 템플스테이 체험하기
- ★ 아이슬란드, 캐나다 가서 오로라보기
- ★ 뉴욕 타임스퀘어에서 새해맞이



5_

- ★ 하와이 한달 살기
- ★ 남미 여행가기
- ★ 외국어 하나 이상 마스터하기
- ★ 백패킹으로 스위스 가기
- ★ 바리스타 자격증 따기 ☺

bucket list

과거의 가수들이 깨어나는 곳

온라인 탐골공원

탐골공원, 온라인 핫플레이스가 되다

양준일이 슈가맨3에 출연하게 된 것은 온라인 탐골공원의 영향이 컸다. 지드래곤 님은폴로 유명해져 '탐골 GD'라는 별명을 얻은 양준일은 점차 "시대를 앞서 간다", "시대를 잘못 태어난 비운의 천재", "25년 전 가수에게 입덕(팬이 되었다는 의미)해 버렸다"는 평을 들으며 재평가 받고 있다. 실제로 많은 10대 누리꾼들이 슈가맨 홈페이지에 "양준일을 슈가맨에서 보고 싶다"는 요청을 한 것으로 알려졌다.

'온라인 탐골공원'이라는 단어는 SBS가 1990년대 중반부터 2000년대 초반사이의 음악방송인 'SBS 인기가요'를 24시간 동안 반복 재생하던 유튜브 채널 'SBS KPOP CLASSIC'에서 처음 사용되었

얼마전 JTBC 예능프로그램 '슈가맨 시즌3'에 1990년대 가수 양준일이 출연했다. 방송을 보면 의외로 10대 방청객들 중에도 양준일을 아는 이들이 꽤 많았는데, 이미 '온라인 탐골공원'이라는 유튜브채널에서 그의 옛날 무대 영상이 화제가 되었기 때문이다. 어떤 이에게는 그 시절의 추억을 소환하게 하고, 어떤 이에게는 의외의 신선함으로 다가오는 이 온라인 집결지는 어떤 매력이었기에 사람들을 모여들게 하는 걸까.

다. 처음에는 그 시절을 그리워하는 30~40대 누리꾼들이 주로 모였으나 점차 10~20대 젊은 층이 유입되었고, 이후 그 인기에 힘입어 KBS와 MBC도 '가요 TOP10', '뮤직뱅크', '쇼! 음악중심' 등 과거 방송을 유튜브를 통해 송출하고 있다. 온라인 탐골공원은 이 모든 채널을 통틀어 의미하는 별칭으로, 유튜브에서 '온라인 탐골공원'을 검색하면 추억의 인기 광고 등을 업로드 한 같은 이름의 특정채널(온라인 탐골공원이 화제가 된 이후 생겨난 채널)이 검색되지만 아래 관련 동영상에서 이 모든 채널을 찾아볼 수 있다. 어떤 채널을 볼지 고민된다면 채널 별로 재생하는 시대가 다르기 때문에 자신이 좋아하는 시기의 방송을 골라보면 된다.



어떤 이에게는 추억을, 어떤 이에게는 신선함을

온라인 탐골공원은 그 시대를 기억하는 사람들에게 추억을 선물했다. 좋아했던 가수의 등장에 열광함은 물론, 굳이 좋아하지 않았던 가수들의 노래가 나와도 반가운 마음으로 흥얼댄다. 단순히 음악뿐만 아니라 자신과 함께 나이를 먹은 스타의 젊은 시절 모습에 공감하기도 하고 유행했던 패션을 보며 그 시절을 떠올리기도 한다. 그리운 친구들이 떠오르고 그 음악을 함께 듣고 부르던 시간들도 스쳐간다. 그때는 왜 그렇게 통이 넓은 바지를 땅에 질질 끌고 다녔는지, 그때 내 가수의 라이벌 가수 팬이어서 나와 싸웠던 그 친구는 잘 살고 있는지, 대체 그 시절 우리나라에 "나 이제 알아, 혼자된 기분은 ~"이라는 가사에 맞춰 옆구리를 두드려보지 않은 젊은이들이 있던 한건지.

30~40대가 온라인 탐골공원을 익숙함으로 받아들였다면 10~20대들은 20여 년이 지난 영상들을 보며 의외의 신선함을 느끼고 있다. 기획사의 철저한 관리하에 만들어진 아이돌그룹이 대부분인 현재의 가요계에 익숙해져 있던 젊은 층이 더 다양한 장르의 음악과 개성있는 무대에 열광하는 것이다. 특히 이정현의 무대는 "지금 시대의 여성 가수들과 비교해서 더욱 실험적·도전적"이라는 평을 받고 있으며, 서태지와 아이들처럼 말로만 듣던 시대를 풍미한 유명 가수의 무대를 본 이들은 "지금보다 훨씬 감각적이고 사회적 의미도 담고 있어 멋지다. 이 무대를 직접 보고 더 많은 음악을 들을 수 있었던 세대가 부럽다"고 말하기도 한다.

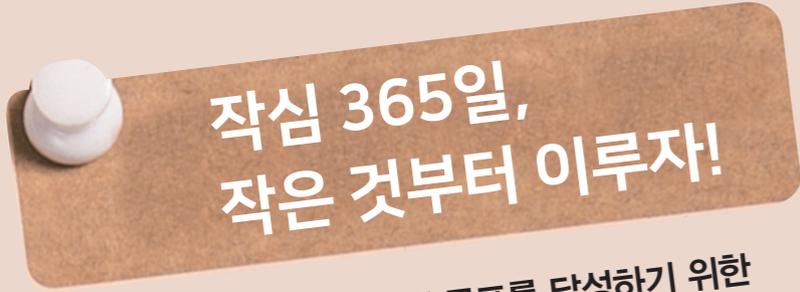
'레트로'에서 '뉴트로'로

영상 자체도 매력이 있지만 온라인 탐골공원의 또 하나의 재미는 실시간 채팅과 댓글이다. 앞서 말한 의견을 확인할 수 있는 것도 이

를 통해서다. 누리꾼들은 영상을 보는 것에서 그치지 않고 채팅이나 댓글로 새로운 놀이 문화를 만들어가고 있다. 양준일에게 '탐골 GD'라는 별명이 붙은 것처럼 다른 가수들에게도 별명이 생긴 것도 실시간 채팅과 댓글에서 나온 것이다. 누리꾼들은 대표적인 여성 솔로댄스 가수였던 백지영에게는 '탐골 청하', 실험적인 무대를 선보였던 이정현에게는 '조선의 레이디가가'라는 별명을 붙여 주었으며, 눈웃음이 매력적이었던 손호영은 '손다니엘'(손호영과 강다니엘을 합친 단어)이라고 부르고 있다. 주변에 온라인 탐골공원을 즐겨 보는 30~40대들은 과거의 것을 새롭게 바라보고 센스있는 댓글을 적는 10~20대 덕분에 많이 웃게 된다고 말한다. 이처럼 실시간 채팅을 통해 또래끼리 공감하던 이들은 점차 나이차가 많이 나는 이들과도 소통하고 공감할 수 있다.

이렇게 '온라인 탐골공원' 문화를 소비하는 방식은 지금까지 즐긴 레트로 열풍과는 조금 다르게 '뉴트로(newtro)'라는 단어로 이어진다. 'new(새로운)'와 'retro(복고)'를 합성한 신조어로, 원래 '단순한 복고를 넘어서 새로운 외형과 디자인을 바탕으로 한 새로운 형식의 복고'를 뜻하는 단어였던 '뉴트로'는 솔리드가 21년 만인 2018년에 5집으로 컴백하면서 언급했으며, 2019년 대한민국 문화예술계 트렌드로 떠오르면서 '복고를 새롭게 즐기는 경향'이라는 의미로도 사용되고 있다. "과거의 것이지만 힙(최신 유행 같다는 의미)하다"고 느낄 수 있고 이와 관련된 새로운 문화를 확대 재생산해내고 있는 온라인 탐골공원이야말로 그 트렌드를 가장 잘 반영하고 있는 매체 아닐까. 🍷

* 참고자료 - 유튜브채널 'Again 가요톱10', 유튜브채널 'SBS KPOP CLASSIC', 시사저널, 네이버시상식사전, 네이버영어사전, 톱스타뉴스 등



2020년, 새해 목표를 달성하기 위한 체크 리스트

거창하게 '새해 목표'라는 이름으로 이루고 싶은 것을 정리하지 않았더라도, 누구나 새해가 밝으면 '올해는 정말 살 빼야지', '그래, 1월부터는 담배 끊어야지', '올해 안에 자격증 꼭 따서 업무에 써먹어야지!'하는 생각을 하게 된다. 그렇게 한 해가 지나가면, 다시 새해에 같은 계획을 세우기를 반복한다. 왜? 살을 빼지 못했고, 여전히 흡연자이며, 자격증도 없으니까. 올해는 정말, 목표를 달성해보자. 작은 목표들부터 이뤄나간다면 사무용미가 될 수 있다.

작은 것부터 부담스럽지 않게 시작하자

UCLA 의과대학에서 22년간 수행한 연구에 따르면 '목표를 달성하는 유일한 길은 작은 일의 반복'이라고 한다. 우리가 결심을 이룰 확률은 8%에 불과하다. 뭔가를 결심한 사람들의 1/4는 1주일 안에 포기하고, 30일이 지나면 절반이 포기한다고 한다. UCLA 의대 교수인 로버트 마우어 박사는 결심을 이루지 못하는 이유가 계획의 설계가 잘못됐기 때문이라고 한다. 우리의 뇌는 갑작스러운 변화를 생존에 대한 위협으로 받아들이기 때문에 모든 변화는 최대한 작고, 가볍고, 부담 없어야 한다는 것이다. 연구결과가 아니더라도 우리 스스로 그 동안 계획을 세우고 실패하며 체득했다. 그래서 올해는 반드시 목표를 이루기 위해, 우리의 뇌를 놀라게 하지 않고 성공하는 목표를 세우기 위한 체크리스트를 준비했다.

2020년.

이루어지는 새해 계획을 세우기 위한 체크 리스트

2020

- ☞ **계획은 눈에 보이게 적었는가?**
글로 적는 것은 생각을 다시 정리하고 구체화 해 목표가 이루어질 가능성을 높여준다.
- ☞ **계획은 구체적으로 세웠는가?**
예) '독서하기'보다는 '한 달에 한 권씩 책 읽기'라고 구체적으로 적는다.
- ☞ **단기적인 계획을 세웠는가?**
1년 후 이루어지는 계획보다는 이번 주, 이번 달에 실행해 성취감을 느낄 수 있는 계획부터 세운다.

2020

- ☞ **현실적인 계획인가?**
예) '삼천만원 모으기'보다는 '한 달에 30만원 저금하기'로 한다.
- ☞ **뭉뚱그리지 않고 수치화 했는가?**
예) '다이어트 하기'보다는 '3kg 감량하기'라고 명확하게 쓴다.

2020

- ☞ **행동지향적으로 적었는가?**
예) '긍정적으로 살기' 보다는 당장 실행할 수 있는 행동인 '아침에 긍정적인 문장 한번 외치기', '한 줄 감사 일기 적기' 등과 같이 쓴다.
- ☞ **마감 시한은 정했는가?**
마감이 없는 목표는 늘어지고 미뤄진다. 데드라인을 정하고 그 때까지 목표를 이뤄라.
- ☞ **눈에 보이는 곳에 계획표를 붙여 놓았는가?**
깔끔하게 엑셀에 정리해 노트북에 담아두는 것 보다 냉장고, 현관 앞, 회사 책상 등 수시로 눈이 가는 곳에 목표를 붙여 놓는다.

2020

- ☞ **계획은 수시로 체크 하는가?**
수시로 확인해야 자신이 세운 목표에 얼마나 가까워졌는지 알 수 있다. 가까워지지 않는다면 현실적인 목표로 수정해 나가는 것도 필요하다.
- ☞ **목표를 달성했을 때의 보상도 정했는가?**
상이 있어야 실천하기 쉽다. 스스로에게 줄 보상을 정해놓고 시작한다.
- ☞ **목표를 공개했는가?**
한두 사람에게 목표를 세웠다고 말하는 것으로 충분하다. 입 밖으로 말하면 공공의 약속이 되고, 그들이 당신을 지지하고 있다는 것만으로도 동기 부여가 된다.

작심삼일로 끝났어도 경험이 남는다

체크리스트에 표시까지 해가며 새해 계획을 세웠는데도 실패했다면? 실패하고 싶어서 실패하는 사람은 없다. 작심삼일로 끝났다고 자신을 자책할 필요는 없다. 실패 한 것이 아니라 경험을 쌓은 것이고 그 경험을 토대로 다시 도전해 성공에 한발 다가가면 되는 것이다. 목표를 새해에만 세우란 법은 없다. 이번 주말에, 또는 설날부터, 아니면 스스로에게 특별한 날을 정해서 다시 시작하면 된다는 사실을 꼭 기억하자. 🍊

*참고자료_일요신문, <지식을 돈으로 바꾸는 기술>(장진우 저, 함께 북스), LG CNS 블로그, 챌린저스 포스트 등



가온소프트 엔터프라이즈 영업팀 이경일 매니저

축구의 성지, 가우디의 도시

스페인 바르셀로나를 다녀와서

지난 9월, 7박 9일 일정으로 정열의 나라 스페인 바르셀로나를 다녀왔습니다. '스페인 바르셀로나' 하면 떠오르는 축구와 가우디 건축물에 대한 여행기를 소개해 드리고자 합니다.

FC바르셀로나 캠프누(Camp Nou) 경기장

캠프누(Camp Nou)는 FC바르셀로나의 홈구장이자 약 10만명을 수용할 수 있는 세계에서 가장 큰 축구장으로 매년 전세계 관광객들이 몰리는 곳으로 유명합니다. 저는 사전 구장 투어를 신청해서 박물관, 프레스룸, 라커룸, 중계석을 자유롭게 구경하였습니다. 구경이 끝나고 나오는 곳에 있는 메가 스토어에서는 FC바르셀로나의 모든 것을 팔고 있습니다. 심지어 구장 잔디도 살 수 있다는 사실!! 저는 투어만하기에는 아쉬울 것 같아 한국에서 라리가 공식경기를 예매하고 갔습니다. 참고로, 축구 경기는 공식 홈페이지에서 예매하며 가격은 59유로부터 500유로까지 좌석의 위치에 따라 다릅니다. 경기가 열리는 날이면 약 10만석 경기장에 관중이 거의 가득 찰 정도로 스페인 축구열기는 대단했습니다. 경기 시작 2시간 전부터 입장을 기다리는 사람들이 인산인해를 이룹니다. 메시, 수아레스, 그리즈만 등 세계적인 축구선수들이 가까이서 뛰는 모습을 직접 관람하며 열정적으로 응원도 할 수 있어서 좋았습니다. 경기 시작 전의 즐거운 기다림, 세계적인 선수들이 뛰는 모습을 직접 응원하며 느꼈던 환희, 경기가 끝나고 나서 느꼈던 아쉬운 마음은 언젠간 꼭 다시 한번 오고 싶다는 마음을 가지게 했습니다. FC바르셀로나 캠프누(Camp Nou) 경기장은 축구를 좋아하는 분이라면 한 번쯤은 꼭 가봐야 하는 명소라고 생각합니다.



카사바트요



천재적인 건축가 안토니 가우디의 발자취를 찾아서

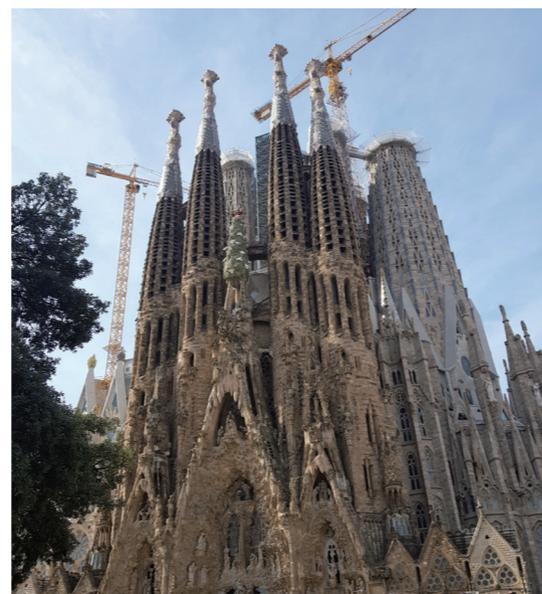
바르셀로나에는 유네스코에 등재된 천재 건축가 가우디의 건축물을 볼 수 있습니다. 가우디의 대표적인 건축물인 카사바트요, 카사밀라, 사그라다파밀리아(성가족성당), 구엘공원을 둘러보면 동시대에 지어진 주변 건물과는 건축양식이 확연히 다르다는 것을 알 수 있습니다. 곡선이 많고 내부의 색과 장식 및 건물의 유리로 투과되는 빛은 조화롭게 구성되어 있었습니다. 1800년대에 이렇게 웅장하고 섬세한 건축물을 만들 수 있었다는 것에 감탄이 절로 나왔습니다. 혼자 둘러보는 것도 좋겠지만, 개인적으로 가이드의 도움을 통해 설명을 듣는 것도 추천해드립니다. 건축물의 과학적인 설계 및 숨겨진 의미를 찾아가며 보는 재미가 있었습니다. 또한, 동선을 효율적으로 짜면 하루동안 가우디 건축물을 전체 관람할 수 있습니다.

- ♥ 추천 동선 : 카사바트요 → 카사밀라 → 사그라다파밀리아 → 구엘공원
- ♥ 건물 내부의 스테인드글라스에 빛이 투과되면서 만들어내는 아름다움을 느끼고 싶으시다면 사그라다파밀리아(성가족성당)는 오후에 관람하는 것을 추천해드립니다. 🕒

캠프누 경기장



사그라다파밀리아



사그라다파밀리아



카시밀라





MEA Part 정우철 파트장

아빠의 자랑이자 행복인 선율이에게

초등학교 입학 앞둔 아들에게 쓰는 편지



아빠를 꼭 닮은 선율이에게

항상 우리 집 막내이자 귀염둥이 아기로만 생각했는데 시간이 이렇게나 빨리 흘러 네가 초등학교에 갈 날이 얼마 남지 않았다는 것이 정말 신기하게만 느껴져. 얼마 전까지만 해도 너는 아기였는데 최근 부쩍 어린이처럼 행동하는 너의 모습을 보면서 정말 쑥쑥 잘 크고 있구나 하고 여러 번 속으로 생각했어.

잠시 동안 장난감 칼싸움만 해주어도 신나하는 선율이와 더 자주 놀아 주어야 하는데 피곤하다는 핑계로 충분히 놀아주지 못해서 미안해. 그래도 항상 엄마와 즐겁고 행복하게 웃으며 지내고 태권도, 수영 등 운동도 신나게 즐기며, 끝까지 열심히 하는 너의 모습을 보면 너도 곧 너의 하나뿐인 형, 예찬이 형처럼 멋진 초등학생이 될 거라고 생각해.

아빠는 선율이가 항상 남자답고, 친구들과도 사이가 좋은 어린이여서 네가 초등학교에 가는데 아무 걱정이 없어. 물론 인기가 더 좋아지려면 여자 친구들은 지금보다 조금 더 배려해 주어야 한단다.

네가 나날이 새로운 것들을 배워가며 더 즐거워할 것을 상상하면 저절로 미소가 지어지며 행복한 기분이 든다. 선율아. 벌써 초등학생이 된다니, 곧 중학생, 고등학생도 금방 되어 엄마, 아빠보다는 친구하고 함께 있는 것을 좋아할

시기가 멀지 않은 것 같아 벌써부터 조금은 서운한 기분이야. 그래서 앞으로 우리 선율이가 아빠하고 함께하고 싶어 하는 순간은 더욱더 소중히 하고 최선을 다해서 함께 놀 수 있도록 파이팅 할게. 그러니 너도 나중에 다 컸다고 엄마, 아빠 너무 모른 척 하고 그러면은 안 된다. 알았지?

엄마 아빠의 큰 자랑이자, 행복인 선율아. 초등학교에 가서도 지금처럼 친구들과 즐겁게 지내고, 선생님과 친구들 사랑하고, 배려할 줄 아는 멋진 남자 어린이가 되길 바래. 그리고 엄마, 아빠는 어떠한 경우에도 너를 이해해 주고, 혹시라도 네가 어려움이 있다면 함께 대화하고 네가 헤쳐나갈 수 있도록 옆에서 도움을 줄 준비가 되어 있으니 즐거울 때뿐 아니라, 힘든 일, 어려운 일이 있을 때는 항상 의지해 주렴.

그리고 언젠가 네가 여자친구가 생긴다면 아빠는 엄마한테 비밀을 지킬 테니, 우리 남자들끼리만 이야기하자! 아빠가 도와줄게 ^^.

엄마, 아빠, 형아 항상 좋아해 주고 사랑해 주어서 너무 고맙고, 앞으로도 계속 사랑해줘. 특히 선율이를 너무나도 아끼는 우리 집에 하나뿐인 여자인 엄마가 장 아껴 주고 사랑해 주어야 해! 사랑한다 선율아!

언제나 선율이의 편인 아빠가 🍷



CAMPING GROUND



기구팀 김성열 매니저



Camping Story 가족과 함께 하는 시간

주말이나 공휴일이 다가오면 어디 가지? 뭐하고 놀까? 항상 많은 고민을 하게 되죠.

무엇을 하면 사랑하는 이들과 함께 추억을 만들고 알찬 시간을 보낼 수 있을까

고민하다가 시작하게 된 것이 바로 캠핑이었죠.

일상을 벗어나 자연 속에서 맘껏 뛰놀고 웃으며 즐거워할 아이들을 생각하니 어찌나 가슴 떨리던지.

우여곡절도 있었지만 캠핑은 우리 가족의 즐거움이 되었습니다.

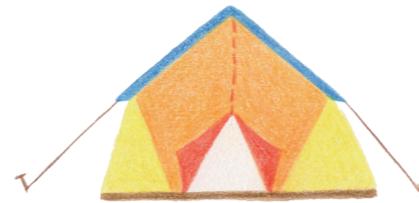
설레는 첫 캠핑의 추억

캠핑의 시작은 조금 힘이 들었어요. 캠핑 장비 등 종류도 비용도 천차만별 이어서 많은 고민이 되었죠. 다행히도 캠핑을 즐기고 있던 주변 지인과 함께 첫 캠핑을 갔습니다. 첫 캠핑은 장비가 없었기에 펜션과 캠핑장이 함께 있는 곳으로 선택했어요.

지인이 사용하는 텐트, 침구류, 테이블, 의자 등등 직접 사용해보고 그리고 캠핑장 주변의 다른 캠퍼들의 장비를 보면서 나에게 맞는 것들을 하나씩 준비하기 시작했습니다. 탁월한 선택이었던 것 같아요.

여기서 꿀팁 하나!

요즘은 직접 캠퍼들이 운영하는 카페가 있어요. 브랜드제품과 견주어도 될 만큼의 퀄리티 좋은 제품을 직접 제작해서 사용해보고 판매해요. 야외 사용으로 장비들은 쉽게 오염되기 때문에 처음 시작은 가성비 좋은 것들로 준비하는 것도 좋은 것 같아요. 처음에는 최소 장비로 시작하시고 캠핑을 다니면서 필요한 것들이 생기는데 하나씩 하나씩, 그렇게 준비를 마치고 드디어 우리가족만의 첫 캠핑을 갔습니다. 남들이 하면 다 쉬워 보이고 하던데 막상 텐트와 타프를



설치하는데 쉽지 않더라고요. 그래도 우리 가족의 또 하나의 보금자리라 생각하며 땀 뻘뻘 흘려가며 2시간 만에 일단은 성공! 자주 다니다 보니 요즘은 30분 내외면 셋팅이 됩니다!

상상도 할 수 없고, 말로 표현할 수도 없는 재미

숲속에서 살랑살랑 불어오는 바람을 느끼면서 먹는 한끼가 어떤 맛일지 궁금하시죠? 정말 상상할 수 없을 정도로, 말로 표현 안 되는 그런 맛이라고 말씀 드리고 싶네요. 이때만큼은 스마트폰은 내려놓고 온전히 가족과의 시간을 보낼 수 있어 이 또한 정말 좋은 일인 것 같아요. 그리고 참 신기한 게 집에서의 귀찮음이 다들 사라지고 서로 먼저하고 도와주면서 어찌나 알아서 잘들 하던지... 역시 시작하길 잘 했다 생각했죠. 해먹이나 나뭇가지, 돌맹이, 시원한 물 등 자연이 주는 장난감 하나 있으면 삼남매 놀 거리와 웃음이 끝날 줄 모르고...

해가 누엣누엣 지는 저녁, 다 같이 둘러앉아 모닥불 피고 구워먹는 소시지 또한 캠핑에 빠질 수 없는 묘미이지요. 피어오르는 불빛을 보며 그동안 마음에 담아 두었던, 하지 못했었던 이야기를 나누다 보면 어느새 하루가 저물어 갑니다. 사랑하는 이들과 함께 온전히 하루를 보낸다는 것, 그렇게 소중한 추억 하나가 만들어집니다.

이제, 우리가족만의 테마 캠핑을 꿈꾸고 있습니다

마무리 꿀팁 갑니다.

요즘은 캠핑장 내 사이트가 많은 곳이 있는데 가서 딱 보면 난민촌 느낌이 납니다.

사랑하는 이들과 함께 힐링하고, 추억을 만들 수 있는 캠핑을 하고 싶으시면 소규모 캠핑장을 추천 드려요! 그리고 요즘 구상 중인 것이 있는데 바로 '테마 캠핑'이에요. 예를 들어 영화 캠핑, 독서 캠핑, 낚시 캠핑 등이요. 여러분들도 각자만의 즐겁고 재미난 캠핑을 준비해 보시는 건 어떠실까요? 🍷





LATAM팀 정경현 매니저

간단한 5분 요리, 술안주로 딱딱!!

Egg Scamble With Tomato 레시피

반주가 떠오르는 어느 날,
집에 딱히 안줏거리가 없고,
반주를 위해 굳이 배달 음식을
시키는 건 아닌 것 같고,
손이 많이 가지 않으면서도
실패에 확률이 적은
“간단 5분 요리” 소개드립니다.



요리 과정

재료 토마토 1개, 달걀 2개, 파, 케찹, 참기름, 식초(사과), 올리고당 또는 설탕, 소금



필요한 모든 재료들을 준비합니다.



토마토를 사진과 같이 잘라 줍니다.
더 잘게 자르셔도 됩니다.



식초 두 방울을 넣고 달걀을 풀어,
스크램블을 만들어 줍니다.
달걀은 Well done이 아닌 반숙으로
만듭니다.



형체를 갖춘 스크램블 에그는
잠시 프라이팬 위에서 꺼내줍니다.



잘게 썰어 놓은 토마토를
프라이팬에서 볶아 줍니다.



토마토에서 수분이 어느 정도
빠지면, 케찹 두 스푼을 넣고
저어 줍니다.



토마토에서 수분이 많이 빠졌다
싶으면, 물을 조금 넣고,
올리고당(또는 설탕)을 한 스푼을
넣고 계속 저어 줍니다.



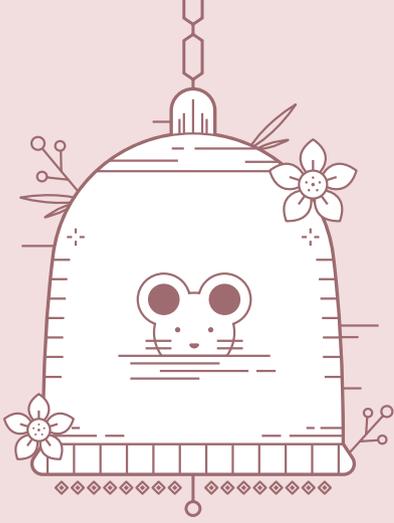
잘게 썰어 놓은 파와 꺼내 놓았던
스크램블 에그를 넣고, 취향에 따
라 소금을 조금 넣어 줍니다.



마지막으로 고소함을 더하기 위해
참기름 한두 방울을 넣어 주면,
간단 5분 술안주 요리 완료!!

Tip

1. 달걀을 풀 때, 식초 두 방울 정도 넣어 주면, 달걀 고유의 냄새를 잡아 줍니다.
2. 스크램블 에그를 만들 때 반숙으로 만들어 주면 좋습니다.
3. 요리가 완성되면 고소함을 더하기 위해, 마지막으로 참기름 한두 방울 넣어 주면 좋습니다. 🍯



Tel +82 31 724 8500 Fax +81 31 724 8999 www.facebook.com/kaonmedia
KAONMEDIA bldg, 884-3, Seongnam-daero Bundang-gu
Seongnam-si Gyeonggi-do 13517, Republic of Korea
www.kaonmedia.co.kr

QR코드를 스캔하시면
다양한 KAON소식을
확인하실 수 있습니다.

